



جمهورية مصر العربية
وزارة التجارة والصناعة
قطاع نظم وتكنولوجيا المعلومات
الإدارة المركزية للإحصاء والتوثيق

الدليل الإحصائي

اتجاهات مؤشر تكامل الصادرات المصرية
مع واردات الدول الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



إعداد

صبحى مقار

رئيس الإدارة المركزية

للإحصاء والتوثيق

(سبتمبر 2018)

المحتويات

2

أولاً: مؤشر تكامل الصادرات المصرية مع واردات الدول الآسيوية عن متوسط الفترة 2008-2017.

8

ثانياً: تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع دول آسيا خلال الفترة 2008-2017.

12

ثالثاً: الهيكل السلعي للصادرات المصرية إلى الدول الآسيوية خلال الفترة 2008-2017.

19

رابعاً: ملحق إحصائي بأهم الصادرات السلعية المصرية إلى الأسواق الآسيوية وأهميتها النسبية في واردات هذه الأسواق من العالم.

الدليل الإحصائي

اتجاهات مؤشر تكامل الصادرات المصرية

مع واردات الدول الآسيوية خلال الفترة 2008-2017

=====

يتضمن القسم الأول من هذا الدليل التعريف بمؤشر تكامل التجارة وكيفية حسابه. وقد تم الاعتماد في حساب مؤشر تكامل صادرات مصر مع واردات دول آسيا (50 دولة) كل دولة على حدة على أحدث بيانات متاحة بموقع مركز التجارة العالمي وفقاً لبيانات التصنيف الموحد للتجارة الدولية على المستوى الربعي عن متوسط فترة عشر سنوات (2008-2017) للوصول إلى نتائج أكثر دقة. ويلاحظ ارتفاع قيمة مؤشر تكامل صادرات مصر مع معظم واردات الدول الآسيوية مما يدل على زيادة احتمالات حدوث تحويل للتجارة لصالح مصر نتيجة لملائمة هذه الدول لإحلال وارداتها من مصر محل وارداتها من الدول الأخرى. وبالتالي، تتزايد الفرص المحتملة لزيادة الصادرات المصرية إلى هذه الدول في حالة عقد اتفاقيات تجارية معها، وخاصة الدول التي تأتي في قمة الترتيب، والتي تتمثل في كل من الأردن (41.09)، سريلانكا (36.81)، نيبال (36.13)، لبنان (35.90)، أرمينيا (35.86)، اندونيسيا (34.98)، باكستان (34.66)، جورجيا (33.95)، كوريا الشمالية (33.89)، جزر المالديف (33.32)، فلسطين (32.85)، كوريا الجنوبية (32.29)، اليابان (32.03)، تايلاند (31.83)، الفلبين (31.58).

ويتضمن القسم الثاني تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع دول آسيا، حيث تبين تزايد عجز الميزان التجاري لمصر مع دول آسيا بنسبة 5.7% خلال الفترة 2008-2017 لتصل قيمة العجز إلى 16.44 مليار دولار عام 2017 مقارنة بـ 9.99 مليار دولار عام 2008. ويرجع ذلك إلى انخفاض نسبة تغطية صادرات مصر إلى دول آسيا ل وارداتها منها لتصل إلى 41.8% عام 2017 مقارنة بـ 49.8% عام 2008، وذلك نتيجة لانخفاض معدل نمو قيمة صادرات مصر إلى دول آسيا خلال الفترة 2008-2017، والبالغ 2.0% مقارنة بمعدل نمو وارداتها منها بنسبة 4.0% خلال نفس الفترة.

ويتضمن القسم الثالث الهيكل السلعي لصادرات مصر لدول آسيا، حيث بلغت نسبة مساهمة إجمالي قيمة صادرات مصر إلى دول آسيا 45.49% من إجمالي قيمة صادرات مصر عام 2017 مقارنة بـ 38.16% من إجمالي قيمة صادرات مصر عام 2008. ويلاحظ وجود تركيز في الصادرات المصرية إلى الدول الآسيوية، حيث تبلغ الأهمية النسبية لصادرات أهم 20 سلعة (وفقاً للكود الربعي) نحو 59.63% في عام 2017. والتي تم عرضها بالتفصيل (كل سلعة على حدة) في القسم الرابع الذي يتضمن أهم الأسواق الآسيوية لهذه السلع وأهميتها النسبية في واردات هذه الأسواق من العالم.

أولاً: مؤشر تكامل الصادرات المصرية مع واردات الدول الآسيوية خلال الفترة 2008-2017:

يستخدم مؤشر تكامل التجارة كمقياس للأثر التحويلي للتجارة¹، ويقصد بأثر تحويل التجارة، قيام الدول الأعضاء في التكتل بإحلال منتجات بعض الأعضاء الآخرين محل الواردات التي كان يتم استيرادها من العالم الخارجي قبل قيام التكتل. ويكتسب هذا المؤشر أهميته من أن القيمة التي يعطيها عن دولة ما تسعى للدخول في تكتل أو في اتفاقية تجارية معينة يمكن استخدامها في إجراء مقارنة بين احتمالات تحويل التجارة داخل كل تكتل أو اتفاقية مما يؤدي إلى اختيار أنسب تكتل اقتصادي يحقق للدولة أفضل مزايا ممكنة.

ويتم حساب المؤشر بين دولتين J ، K كما يلي:

$$TC_{ij} = 100 - \text{Sum} (|M_{iK} - X_{ij}| / 2)$$

حيث: X_{ij} هو نسبة صادرات الدولة J من السلعة i إلى إجمالي قيمة صادرات الدولة J

M_{iK} هو نسبة واردات الدولة K من السلعة i إلى إجمالي قيمة واردات الدولة K

وتتراوح قيمة المؤشر ما بين صفر إلى مائة، وكلما ارتفعت قيمة المؤشر كلما ارتفعت درجة التكامل بين صادرات الدولة J وواردات الدولة K، مما يعني زيادة احتمالات تحويل التجارة فيما بينهما لصالح الدولة J في حالة الدخول في ترتيب إقليمي قائم على تحرير التجارة بحيث تستبدل الدولة K وارداتها من العالم الخارجي ب وارداتها من الدولة J.

وكلما انخفضت قيمة المؤشر كلما انخفضت درجة التكامل بين صادرات الدولة J وواردات الدولة K، مما يعني نقص احتمالات تحويل التجارة فيما بينهما في حالة الدخول في ترتيب إقليمي قائم على تحرير التجارة، مما يدل على صعوبة التصدير إلى الدولة K، حيث أن الدولة J لا تصدر السلع والمنتجات التي تقوم الدولة K باستيرادها من الخارج.

وقد تم الاعتماد في حساب مؤشر تكامل صادرات مصر مع واردات دول آسيا (50 دولة) كل دولة على حدة على أحدث بيانات متاحة بموقع مركز التجارة العالمي وفقاً لبيانات التصنيف الموحد للتجارة الدولية على المستوى الرباعي خلال فترة عشر سنوات (2008-2017) للوصول إلى نتائج أكثر دقة مقارنة بالنتائج التي يتم التوصل إليها باستخدام المستوى الثنائي

¹ - Hoekman, Bernard, Philip English and Aaditya Matoo (editors). 2003. Development, Trade and the WTO: A Handbook, Washington, D.C. World bank.

أو فترة زمنية أقل، والتي يمكن أن تصل فيها قيمة المؤشر لقيم تقترب من المائة، والتي يصعب تحقيقها من الناحية العملية.

ويتضح من الجداول (رقم 1، رقم 2، رقم 3)، ارتفاع قيمة مؤشر تكامل صادرات مصر مع معظم واردات الدول الآسيوية عن متوسط الفترة 2008-2017 مما يدل على زيادة احتمالات حدوث تحويل للتجارة لصالح مصر نتيجة لملائمة هذه الدول لإحلال وارداتها من مصر محل وارداتها من الدول الأخرى. وبالتالي، تتزايد الفرص المحتملة لزيادة الصادرات المصرية إلى هذه الدول في حالة عقد اتفاقيات تجارية معها، وخاصة الدول التي تأتي في قمة الترتيب، والتي تتمثل في كل من الأردن (41.09)، سريلانكا (36.81)، نيبال (36.13)، لبنان (35.90)، أرمينيا (35.86)، اندونيسيا (34.98)، باكستان (34.66)، جورجيا (33.95)، كوريا الشمالية (33.89)، جزر المالديف (33.32)، فلسطين (32.85)، كوريا الجنوبية (32.29)، اليابان (32.03)، تايلاند (31.83)، الفلبين (31.58).

ويلاحظ أنه كلما انخفضت قيمة مؤشر تكامل الصادرات المصرية مع واردات الدول الآسيوية، كلما قلت بالتدريج فرص زيادة الصادرات المصرية إلى الدول التي تأتي في آخر الترتيب، وخاصة كل من أفغانستان (9.81)، هونج كونج (16.42)، إيران (19.73)، مكاو (20.72)، تركمانستان (21.33)، قطر (21.73)، أذربيجان (22.70). وهذا يعني أن مصر لا تقوم بتصدير أغلب السلع التي تقوم باستيرادها هذه الدول.

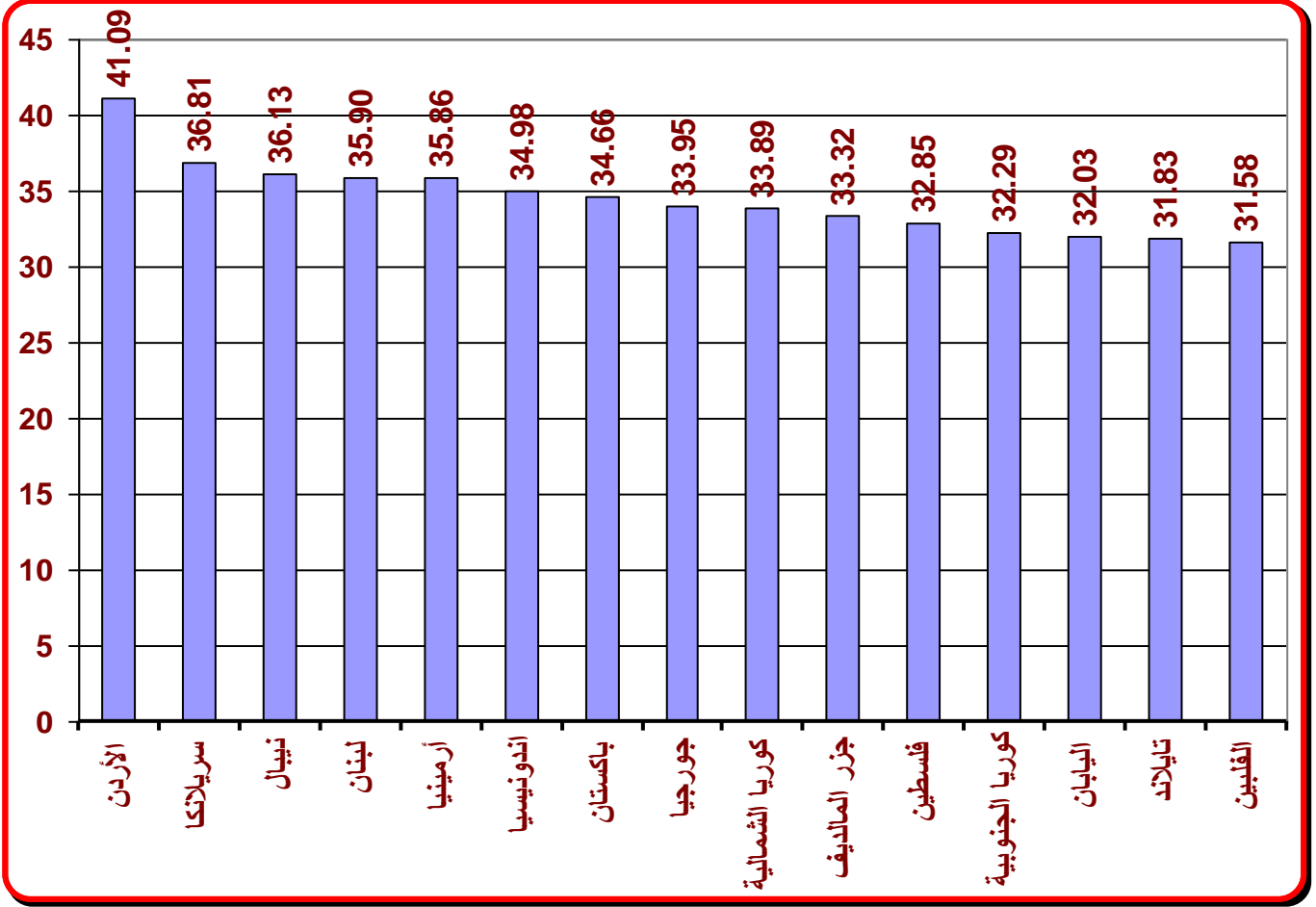
وعلى الرغم من أن قيمة صادرات مصر إلى الدول العربية تمثل نحو 63.4% من إجمالي قيمة الصادرات إلى آسيا عام 2017، إلا أنه يلاحظ انخفاض قيمة مؤشر تكامل الصادرات المصرية مع واردات الدول العربية (باستثناء الأردن التي جاءت في المرتبة الأولى، لبنان التي جاءت في المرتبة الرابعة) مقارنة مع واردات باقي الدول الآسيوية، حيث جاءت كل من فلسطين (32.85)، سوريا (29.90)، اليمن (27.74)، العراق (27.57)، البحرين (27.31)، عمان (27.20)، الكويت (25.27)، السعودية (23.69)، الإمارات (23.21)، قطر (21.73) في المرتبة 11، 18، 27، 29، 30، 31، 35، 38، 42، 45 على الترتيب.

ويتضح مما سبق أهمية عقد اتفاقيات تجارية مع الدول الآسيوية التي ترتفع فيها قيمة مؤشر تكامل الصادرات المصرية مع وارداتها للاستفادة من الفرص المحتملة لزيادة الصادرات المصرية نتيجة لملائمة هذه الدول لإحلال وارداتها من مصر محل وارداتها من الدول الأخرى.

شكل رقم (1)

الدول الآسيوية ذات القيم المرتفعة لمؤشر

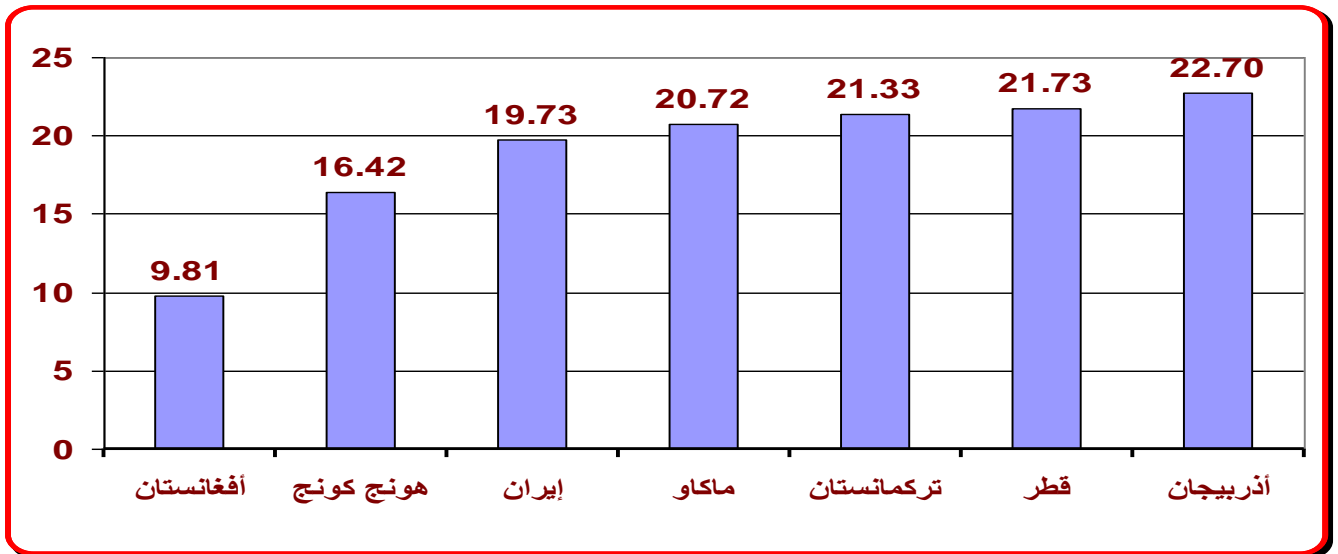
تكامل الصادرات المصرية مع وارداتها عن متوسط الفترة 2008-2017



شكل رقم (2)

الدول الآسيوية ذات القيم المنخفضة لمؤشر

تكامل الصادرات المصرية مع وارداتها عن متوسط الفترة 2008-2017



(جدول رقم 1)

مؤشر تكامل الصادرات المصرية وفقاً للكوود الرباعي مع واردات الدول الآسيوية خلال الفترة 2008-2017

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	متوسط الفترة (2017-2008)
1	الأردن	32.97	36.25	39.00	45.14	44.64	49.17	47.32	41.80	37.76	36.82	41.09
2	سريلانكا	38.89	34.26	37.10	40.12	38.74	39.07	37.81	34.39	31.01	36.75	36.81
3	نيبال	♦	33.67	37.96	39.70	40.22	38.61	35.29	33.11	30.23	36.33	36.13
4	لبنان	38.42	33.17	37.15	38.38	36.40	35.62	35.62	34.27	33.28	36.72	35.90
5	أرمينيا	34.81	37.66	39.42	39.43	38.12	38.62	35.25	32.56	30.86	31.85	35.86
6	اندونيسيا	38.16	31.64	35.08	35.59	35.06	36.75	36.70	33.17	31.27	36.37	34.98
7	باكستان	38.89	31.46	34.32	36.55	37.06	36.95	37.87	32.55	27.62	33.28	34.66
8	جورجيا	35.76	32.42	34.72	36.07	36.03	35.67	34.36	31.93	29.50	33.03	33.95
9	كوريا الشمالية	40.45	35.85	37.43	36.46	37.13	36.54	29.07	30.23	28.57	27.13	33.89
10	جزر المالديف	39.78	34.00	35.86	34.95	35.18	34.83	32.83	32.08	28.92	24.74	33.32
11	فلسطين	38.61	30.02	37.35	35.32	35.30	36.34	33.32	32.13	29.55	20.59	32.85
12	كوريا الجنوبية	32.68	31.01	30.62	34.43	36.34	36.87	33.72	29.46	28.97	28.83	32.29
13	اليابان	31.81	32.10	31.62	34.32	35.97	35.57	32.45	28.83	29.19	28.50	32.03
14	تايلاند	26.53	29.24	29.25	34.23	33.61	34.58	34.34	31.55	31.35	33.62	31.83
15	الفلبين	29.35	32.60	29.56	31.86	34.85	36.52	37.41	29.20	26.81	27.60	31.58
16	إسرائيل	28.90	29.21	28.69	31.34	34.00	35.92	35.95	31.64	28.66	29.56	31.39
17	سنغافورة	34.25	27.85	29.48	33.12	33.40	32.04	31.76	26.38	26.28	31.66	30.62

* لا توجد بيانات عن واردات الدولة في هذا العام.

المصدر: حستت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

(جدول رقم 2)

تابع مؤشر تكامل الصادرات المصرية وفقاً للكمود الرباعي مع واردات الدول الآسيوية خلال الفترة 2008-2017

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	متوسط الفترة (2008-2017)
18	سوريا	37.21	30.04	34.33	32.03	25.25	29.80	26.03	29.76	27.99	26.57	29.90
19	قيرغيزستان	19.74	22.61	32.66	32.77	32.14	31.97	32.63	31.69	28.98	33.07	29.83
20	كازخستان	31.01	28.44	29.15	32.67	29.92	32.14	28.51	28.23	28.85	28.75	29.77
21	طاجيكستان	*	*	*	*	*	*	29.16	29.51	26.14	30.64	28.86
22	تايبوان	27.89	26.40	26.08	30.42	32.53	34.95	32.77	26.76	25.09	24.91	28.78
23	الهند	25.37	26.39	25.19	29.92	29.95	30.07	29.32	27.98	31.09	31.44	28.67
24	تركيا	23.81	26.62	26.85	28.09	28.54	30.47	30.91	27.60	28.72	31.81	28.34
25	فيتنام	33.55	29.15	30.38	32.89	28.30	27.49	27.00	24.06	23.59	24.81	28.12
26	ماليزيا	24.16	24.71	24.98	27.32	29.56	30.98	32.09	29.39	26.30	30.47	28.00
27	اليمن	34.53	27.33	30.75	26.52	28.22	20.60	24.58	29.27	28.66	26.94	27.74
28	منغوليا	*	*	28.13	27.18	27.64	27.20	29.37	28.72	26.40	27.24	27.73
29	العراق	*	*	*	*	*	*	17.68	30.49	33.24	28.85	27.57
30	البحرين	25.20	24.08	22.29	24.69	31.95	29.38	31.77	31.40	30.22	22.13	27.31
31	عمان	21.46	25.29	26.65	29.89	26.69	28.16	27.78	30.22	29.16	26.75	27.20
32	ميانمار	*	*	25.13	25.56	27.84	26.02	26.63	25.18	23.98	27.36	25.96
33	بروناي	20.14	22.61	25.32	25.66	27.88	28.41	27.89	25.85	23.87	27.22	25.48
34	بنجلاديش	23.58	26.51	26.47	24.56	24.98	24.45	*	26.10	26.70	25.37	25.41

* لا توجد بيانات عن واردات الدولة في هذا العام.

المصدر: حسبت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

(جدول رقم 3)

تابع مؤشر تكامل الصادرات المصرية وفقاً للكوود الرباعي مع واردات الدول الآسيوية خلال الفترة 2008-2017

متوسط الفترة (2017-2008)	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	الدولة	م
25.27	25.12	26.43	28.44	27.24	27.36	24.40	23.65	23.51	25.85	20.72	الكويت	35
25.07	24.62	17.78	20.42	21.76	23.95	29.49	27.35	28.91	28.02	28.42	بوتان	36
24.90	28.22	21.25	21.64	22.61	23.30	24.75	27.23	30.16	*	*	لاوس	37
23.69	26.11	26.25	25.64	25.43	25.74	21.90	21.94	22.19	22.44	19.22	السعودية	38
23.52	25.51	24.54	25.43	25.30	24.54	21.91	22.94	23.39	21.27	20.35	أوزبكستان	39
23.40	22.23	25.88	24.61	26.78	25.78	24.41	23.41	19.32	20.35	21.19	الصين	40
23.28	30.88	23.25	18.81	21.02	24.27	24.97	24.70	22.62	23.10	19.17	كامبوديا	41
23.21	30.76	27.22	17.93	22.92	22.03	22.85	*	*	*	18.72	الإمارات	42
23.00	20.66	23.51	24.14	24.53	22.17	*	*	*	*	*	تيمور الشرقية	43
22.70	28.98	29.08	22.56	26.04	23.94	19.93	19.12	19.25	19.33	18.75	أذربيجان	44
21.73	21.13	23.22	23.89	23.39	23.44	21.79	21.51	21.31	19.08	18.55	قطر	45
21.33	20.58	24.61	24.28	24.10	23.53	19.68	20.87	20.46	18.50	16.72	تركمانستان	46
20.72	20.47	17.51	20.67	18.57	*	19.88	18.20	21.07	26.23	23.88	مكاو	47
19.73	19.58	17.57	*	17.73	18.11	15.46	17.81	20.20	27.42	23.72	إيران	48
16.42	16.73	16.97	15.30	15.32	16.34	17.93	19.21	16.22	15.93	14.27	هونغ كونج	49
9.81	24.85	6.22	5.27	7.55	9.41	6.53	5.11	16.68	12.72	3.76	أفغانستان	50

* لا توجد بيانات عن واردات الدولة في هذا العام.

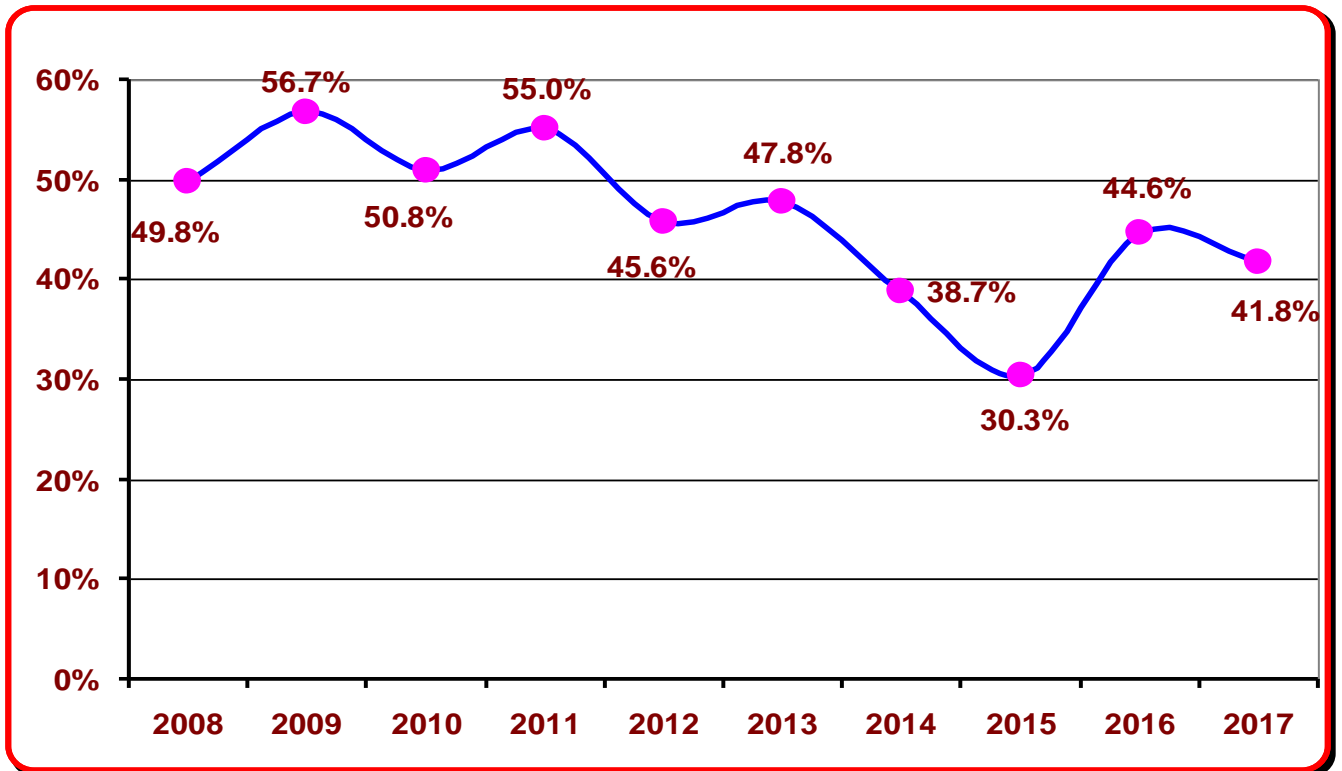
المصدر: حسبت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

ثانياً: تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع دول آسيا خلال الفترة 2017-2008:

- بلغ معدل نمو² إجمالي حجم التجارة الخارجية لمصر مع دول آسيا 3.3% خلال الفترة 2017-2008 ليصل حجم التجارة الخارجية إلى 40.05 مليار دولار عام 2017 مقارنة بـ 29.81 مليار دولار عام 2008.
- بلغ معدل نمو عجز الميزان التجاري لمصر مع دول آسيا 5.7% خلال الفترة 2008-2017 لتصل قيمة العجز إلى 16.44 مليار دولار عام 2017 مقارنة بـ 9.99 مليار دولار عام 2008. ويرجع ذلك إلى انخفاض نسبة تغطية صادرات مصر إلى دول آسيا لوارداتها منها لتصل إلى 41.8% عام 2017 مقارنة بـ 49.8% عام 2008، وذلك نتيجة لانخفاض معدل نمو قيمة صادرات مصر إلى دول آسيا خلال الفترة 2017-2008، والبالغ 2.0% مقارنة بمعدل نمو وارداتها منها بنسبة 4.0% خلال نفس الفترة.

شكل رقم (3)

تطور نسبة تغطية صادرات مصر إلى دول آسيا لوارداتها منها خلال الفترة 2017-2008



2 - معدل النمو خلال الفترة 2017-2008 = $((A/B)^{(1/N-1)} - 1) \times 100$ ، حيث A القيمة في آخر الفترة، B القيمة في بداية الفترة، N عدد السنوات.

جدول رقم (4)

تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع دول آسيا خلال الفترة 2008-2017

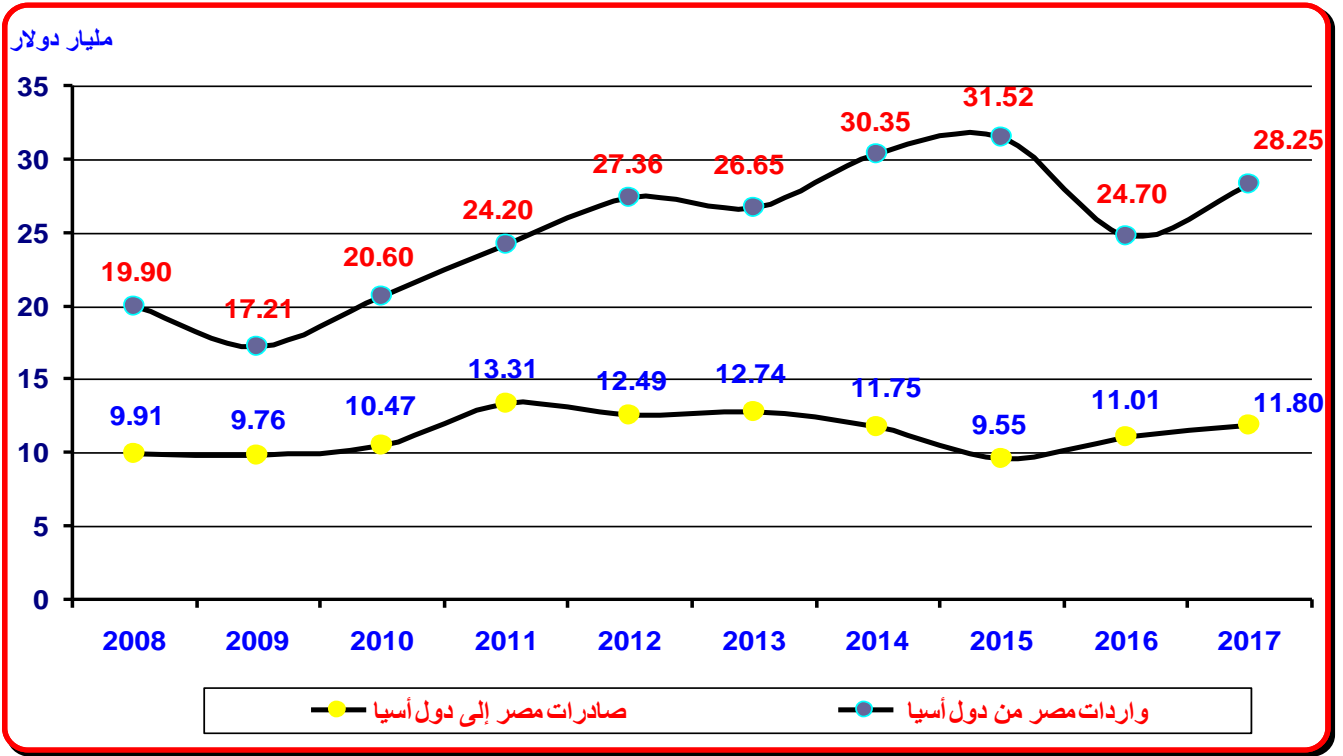
(مليار دولار)

نسبة تغطية الصادرات للواردات	الميزان التجاري	حجم التجارة الخارجية	الواردات	الصادرات	السنة
49.8%	-9.99	29.81	19.90	9.91	2008
56.7%	-7.45	26.96	17.21	9.76	2009
50.8%	-10.13	31.07	20.60	10.47	2010
55.0%	-10.88	37.51	24.20	13.31	2011
45.6%	-14.87	39.85	27.36	12.49	2012
47.8%	-13.91	39.39	26.65	12.74	2013
38.7%	-18.60	42.10	30.35	11.75	2014
30.3%	-21.97	41.07	31.52	9.55	2015
44.6%	-13.69	35.71	24.70	11.01	2016
41.8%	-16.44	40.05	28.25	11.80	2017
-1.9%	5.7%	3.3%	4.0%	2.0%	معدل النمو

المصدر: حسبت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

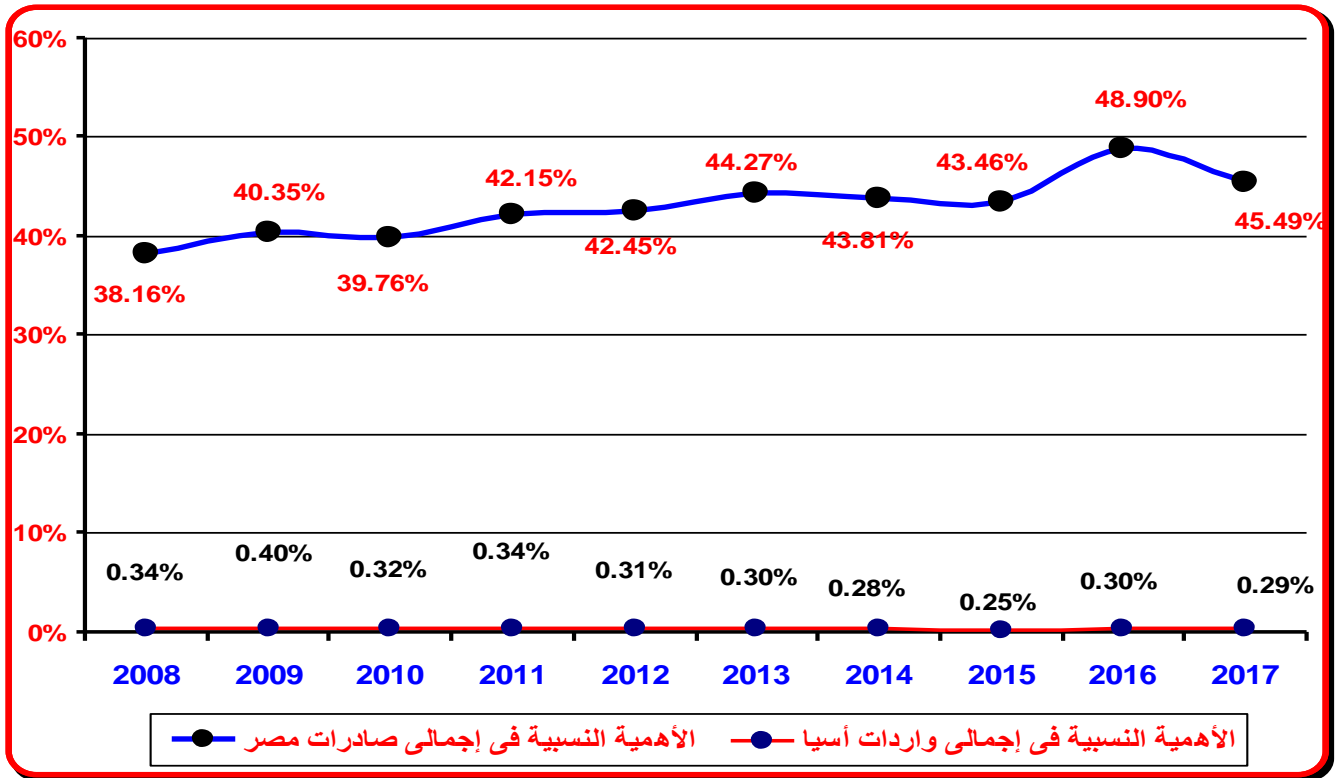
شكل رقم (4)

تطور قيمة صادرات و واردات مصر مع دول آسيا خلال الفترة 2008-2017



شكل رقم (5)

الأهمية النسبية لصادرات مصر إلى آسيا في إجمالي صادرات مصر وإجمالي واردات آسيا



جدول رقم (5)

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية إلى الدول الآسيوية خلال الفترة 2008-2017

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية	معدل النمو (2017-2008)
1	الإمارات	516.71	578.61	613.36	867.00	721.68	764.91	993.76	1111.98	2832.09	2740.62	23.22%	20.4%
2	تركيا	770.33	704.79	985.26	1528.78	1570.18	1746.08	1450.64	1272.01	1437.50	1866.53	15.82%	10.3%
3	السعودية	1239.35	1381.56	1548.99	1977.69	1832.80	1975.23	1981.66	2027.10	1754.53	1551.38	13.15%	2.5%
4	الهند	1658.79	1455.16	1227.90	2265.45	2039.54	2135.09	1923.34	896.23	630.50	889.57	7.54%	-6.7%
5	الصين	341.50	975.12	431.60	623.34	747.10	560.00	329.92	442.61	495.03	679.86	5.76%	8.0%
6	لبنان	411.75	450.17	523.88	964.72	843.12	704.29	599.07	435.51	801.20	668.10	5.66%	5.5%
7	العراق	334.90	387.61	382.90	450.49	569.88	736.46	781.78	472.82	389.74	513.67	4.35%	4.9%
8	الأردن	712.84	930.91	711.83	864.37	695.02	851.82	620.62	564.68	522.86	506.38	4.29%	-3.7%
9	الكويت	165.61	197.87	246.47	257.02	229.44	277.54	580.78	486.06	378.17	343.30	2.91%	8.4%
10	قطر	147.70	275.42	226.99	273.66	259.27	218.75	301.13	295.81	280.37	294.66	2.50%	8.0%
11	اليمن	155.87	220.66	241.48	194.85	247.36	243.43	241.83	161.98	214.58	253.62	2.15%	5.6%
12	سوريا	547.11	843.43	800.55	761.95	391.66	376.42	351.85	242.40	181.71	235.02	1.99%	-9.0%
13	عمان	137.55	124.60	91.41	117.64	97.16	102.23	127.98	139.75	159.03	172.07	1.46%	2.5%
14	فلسطين	84.20	87.74	88.59	80.32	53.45	85.15	141.50	141.95	132.22	145.48	1.23%	6.3%
15	باكستان	114.83	126.70	135.56	158.46	148.21	132.61	146.00	130.36	122.50	133.70	1.13%	1.7%
16	اندونيسيا	73.40	95.65	93.93	103.07	97.14	94.43	61.86	75.75	63.76	84.32	0.71%	1.6%
17	بنجلاديش	19.29	56.37	28.02	59.55	61.23	44.87	52.95	52.82	64.31	75.87	0.64%	16.4%
18	ماليزيا	36.52	26.43	205.32	131.64	150.27	136.62	88.48	90.06	52.74	69.92	0.59%	7.5%
19	اليابان	873.16	104.50	188.91	362.17	1007.36	456.78	363.15	126.68	48.83	63.03	0.53%	-25.3%
20	سنغافورة	285.82	65.72	112.78	88.07	9.83	12.15	46.12	41.55	128.91	62.83	0.53%	-15.5%
21	تايلاند	12.37	65.70	24.46	22.76	31.37	22.78	21.67	35.08	48.94	61.34	0.52%	19.5%
22	البحرين	32.53	42.26	41.02	38.44	39.20	48.42	42.24	57.16	59.43	57.26	0.49%	6.5%
23	إسرائيل	49.24	62.03	67.99	56.41	58.52	47.99	61.91	64.17	50.85	52.56	0.45%	0.7%
24	كوريا الجنوبية	630.94	127.49	531.29	433.60	278.71	709.64	273.67	40.04	23.05	50.54	0.43%	-24.5%
25	جورجيا	8.93	9.92	28.66	20.96	18.11	15.93	12.09	7.24	3.98	43.70	0.37%	19.3%
26	كازخستان	6.07	6.09	13.00	8.14	12.71	6.75	12.75	5.30	3.91	37.81	0.32%	22.5%
27	نيبال	0.74	4.38	6.82	7.14	7.84	10.44	10.44	11.94	14.64	25.32	0.21%	48.0%
28	هونغ كونج	7.73	17.80	23.06	25.52	29.94	31.30	28.64	23.16	28.15	24.10	0.20%	13.5%
29	فيتنام	3.02	26.42	18.37	16.46	12.73	9.58	12.66	18.01	23.75	20.91	0.18%	24.0%
30	سريلانكا	31.91	15.75	15.58	13.57	35.14	19.46	23.19	16.56	23.51	20.60	0.17%	-4.7%
31	الفلبين	2.29	12.72	12.50	41.88	15.47	6.68	3.93	3.27	5.98	16.48	0.14%	24.5%
32	إيران	59.97	87.49	125.77	92.31	63.17	30.59	21.81	6.33	10.08	13.61	0.12%	-15.2%
33	تايبوان	335.92	173.59	337.82	377.09	94.82	117.37	9.08	9.12	5.98	10.34	0.088%	-32.1%
34	أفغانستان	3.82	5.01	43.58	4.21	3.74	3.86	13.03	6.00	3.93	7.15	0.061%	7.2%
35	جزر المالديف	0.57	1.68	2.37	3.07	2.49	1.97	2.43	3.81	3.41	3.48	0.030%	22.4%
36	أرمينيا	2.34	2.29	17.46	2.35	1.83	0.77	3.26	1.76	1.32	1.72	0.015%	-3.4%
37	بروناي	0.19	0.27	0.26	0.46	0.93	1.09	2.32	5.42	0.90	1.49	0.013%	26.1%
38	أذربيجان	0.58	2.17	0.98	9.36	7.57	3.07	2.49	23.87	1.22	1.11	0.009%	7.6%
39	أوزبكستان	0.08	0.10	0.97	0.09	0.11	0.19	0.79	0.82	0.30	0.68	0.006%	26.6%
40	كامبوديا	0.04	0.00	0.01	0.05	0.01	0.10	0.20	0.08	0.42	0.49	0.004%	32.6%
41	تركمانستان	0.03	0.00	0.32	0.26	0.12	0.41	0.47	0.36	2.07	0.25	0.002%	26.3%
42	منغوليا	0.00	0.01	0.05	0.29	0.03	0.00	0.69	0.00	0.08	0.22	0.002%	53.5%
43	طاجيكستان	0.17	1.37	0.15	0.13	0.52	0.14	1.55	0.00	0.10	0.11	0.001%	-5.2%
44	مكاو	92.73	0.00	0.01	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.10	0.07	0.001%	-54.8%
45	كوريا الشمالية	0.59	2.46	269.88	9.17	1.31	0.77	1.68	0.29	0.42	0.00	0.00%	-100.0%
46	لاوس	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-100.0%
47	ميانمار	0.00	0.33	0.02	0.03	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00%	-100.0%
48	قيرغيزستان	0.01	0.10	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-100.0%
	الإجمالي	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3	2.0%	
	إجمالي قيمة صادرات مصر	25966.8	24182.3	26331.8	31582.4	29417.0	28779.4	26812.2	21967.3	22507.4	25943.2	-0.01%	
	الأهمية النسبية	38.16%	40.35%	39.76%	42.15%	42.45%	44.27%	43.81%	43.46%	48.90%	45.49%	2.0%	

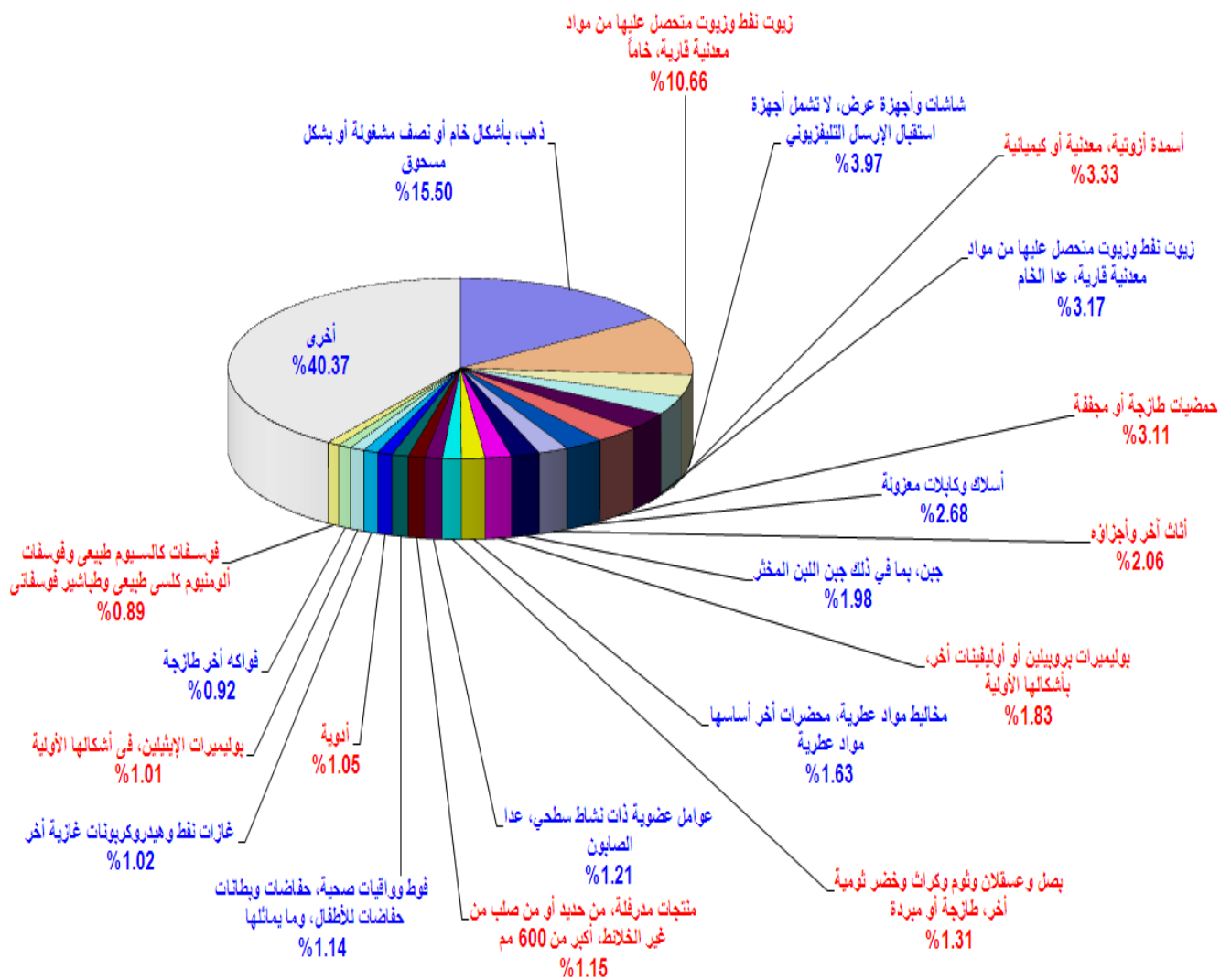
المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

ثالثاً: الهيكل السلعي للصادرات المصرية إلى الدول الآسيوية خلال الفترة 2008-2017:

- بلغ إجمالي قيمة صادرات مصر إلى دول آسيا 11.80 مليار دولار بأهمية نسبية 45.49% من إجمالي قيمة صادرات مصر عام 2017 مقارنة بـ 9.91 مليار دولار وبأهمية نسبية 38.16% من إجمالي قيمة صادرات مصر عام 2008. في حين انخفضت الأهمية النسبية لصادرات مصر إلى دول آسيا لتصل إلى 0.29% في إجمالي واردات دول آسيا من العالم عام 2017 مقارنة بـ 0.34% عام 2008.
- يلاحظ وجود تركيز في الصادرات المصرية إلى الدول الآسيوية خلال الفترة 2008-2017، حيث تبلغ الأهمية النسبية لصادرات أهم 20 سلعة (وفقاً للترتيب) نحو 59.63% في عام 2017 مقارنة بـ 59.62% عام 2008.

شكل رقم (6)

الهيكل السلعي لصادرات مصر إلى دول آسيا عام 2017



جدول رقم (6)

الهيكل السلعي للصادرات المصرية إلى الدول الآسيوية خلال الفترة 2008-2017

(مليون دولار)

م	السلعة	اسم البند	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017-2008)	معدل النمو
1	7108	ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو بشكل مسحوق	0.001	198.41	230.78	546.22	438.10	95.00	150.35	134.42	2093.00	1829.14	15.50%	396.4%
2	2709	زيت نطف وزيت منخصل عليها من مواد معنوية قارية، خاماً	950.34	885.25	1046.52	1981.33	1729.30	1921.34	2023.53	986.80	1072.78	1258.06	10.66%	3.2%
3	8528	آليات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني	4.94	6.34	6.45	5.74	23.09	80.07	647.34	682.39	462.53	468.78	3.97%	65.8%
4	3102	أسمدة آزوتية، معنوية أو كيميائية	73.75	229.61	84.64	111.36	67.25	155.34	35.16	57.11	224.10	393.17	3.33%	20.4%
5	2710	زيت نطف وزيت منخصل عليها من مواد معنوية قارية، عدا الخام	1532.94	870.82	1124.64	1032.39	1056.81	913.93	745.02	295.25	299.32	374.45	3.17%	-14.5%
6	0805	حمضيات طازجة أو مجففة	207.76	278.45	273.78	304.47	256.31	257.37	263.42	303.23	323.31	367.55	3.11%	6.5%
7	8544	أسلاك وكابلات مغزولة	273.72	238.74	282.73	496.58	428.89	423.94	482.78	368.77	339.78	316.48	2.68%	1.6%
8	9403	أثاث آخر وأجزائه	137.10	158.69	142.43	179.79	208.07	260.47	278.10	285.25	293.81	242.65	2.06%	6.5%
9	0406	جين، بما في ذلك جين اللين المنخر	241.26	345.96	377.65	405.75	291.43	289.87	303.27	259.13	229.20	233.92	1.98%	-0.3%
10	3902	بوليميرات بروبيلين أو أوليفينات آخر، بأشكالها الأولية	28.18	42.04	31.45	117.64	109.62	142.53	158.14	181.15	162.47	215.75	1.83%	25.4%
11	3302	مخالط مواد عطرية، محضرات آخر أساسها مواد عطرية	23.22	22.93	24.34	24.15	68.65	93.27	137.28	103.18	111.11	192.48	1.63%	26.5%
12	0703	بصل وعسقلان وأبو بكرات وخضروات ثمرية أخرى، طازجة أو مبردة	66.93	136.04	157.64	132.82	110.90	91.11	94.40	210.96	150.02	154.55	1.31%	9.7%
13	3402	عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون	106.77	72.19	47.51	36.62	48.72	61.11	62.05	68.47	88.62	143.14	1.21%	3.3%
14	7208	منتجات مدرفلة، من حديد أو من صلب من غير الخلائط أكبر من 600 مم	252.60	220.55	247.65	283.82	231.97	232.01	189.75	110.96	120.29	135.86	1.15%	-6.7%
15	9619	فوط ورفيات صحية، حفاضات وبطانات حفاضات للأطفال، وما يماثلها	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	78.81	83.26	118.92	134.42	134.42	1.14%	19.5%
16	3004	أدوية	97.57	127.05	131.58	139.16	160.13	163.25	169.22	110.74	144.06	123.37	1.05%	2.6%
17	2711	غلات نطف وهيدروكربونات غازية أخرى	1732.48	631.61	742.47	804.03	1252.11	1039.02	130.61	42.43	119.82	120.13	1.02%	-25.7%
18	3901	بوليميرات إيثيلين، في أشكالها الأولية	61.46	92.23	69.62	41.06	42.02	59.45	32.34	42.87	119.65	119.65	1.01%	7.7%
19	0810	فاكهة أخرى طازجة	19.03	44.11	39.39	74.10	107.18	96.62	143.52	151.22	108.25	108.25	0.92%	21.3%
20	2510	فوسفات كالمسيوم طبيعي وفوسفات ألومنيوم كالمسي طبيعي وطباشير فوسفاتي	98.68	133.31	131.66	243.05	237.37	219.59	121.85	183.16	109.28	104.84	0.89%	0.7%
		أخرى	4001.33	5022.13	5275.29	6351.60	5619.49	6145.65	5527.16	4905.33	4350.61	4764.65	40.37%	2.0%
		إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا	9910.04	9756.46	10468.22	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9547.85	11007.09	11801.27	100%	2.0%
		إجمالي قيمة صادرات مصر	25966.76	24182.27	26331.84	31582.44	29417.01	28779.41	26812.20	21967.32	22507.39	25943.25		-0.01%
		الأهمية النسبية للصادرات لآسيا في إجمالي قيمة صادرات مصر	38.16%	40.35%	39.76%	42.15%	42.45%	44.27%	43.81%	43.46%	48.90%	45.49%		2.0%
		إجمالي قيمة واردات آسيا	2908838.67	2443633.24	3221903.98	3881266.08	4063529.70	4266899.63	4250444.82	3801969.70	3624181.26	4049830.70		3.7%
		الأهمية النسبية للصادرات لآسيا في إجمالي قيمة واردات آسيا	0.34%	0.40%	0.32%	0.34%	0.31%	0.30%	0.28%	0.25%	0.30%	0.29%		-1.7%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

وتتمثل أهم الصادرات المصرية الأكثر أهمية نسبية في عام 2017 في كل من:

(1) ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو بشكل مسحوق (كود 7108) بقيمة 1.83 مليار دولار وبأهمية نسبية 15.50% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 0.001 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 396.4% خلال الفترة 2017-2008. وتمثلت الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الإمارات (88.07%)، تركيا (6.09%)، لبنان (5.31%)، السعودية (0.53%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 5، 2، 2 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

(2) زيوت نפט وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً (كود 2709) بقيمة 1.26 مليار دولار وبأهمية نسبية 10.66% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 950.34 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 3.2% خلال الفترة 2017-2008. وتمثلت الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الهند (41.93%)، الصين (32.07%)، الإمارات (26.00%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 9، 11، 1 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

(3) شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني (كود 8528) بقيمة 468.78 مليون دولار وبأهمية نسبية 3.97% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 4.94 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 65.8% خلال الفترة 2017-2008. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الإمارات (38.00%)، السعودية (18.54%)، العراق (15.84%)، لبنان (5.05%)، الكويت (4.88%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 2، 2، 2، 2 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

(4) أسمدة أزوتية، معدنية أو كيميائية (كود 3102) بقيمة 393.17 مليون دولار وبأهمية نسبية 3.33% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 73.75 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 20.4% خلال الفترة 2008-2017. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (90.81%)، السعودية (2.81%)، الأردن (2.16%)، تايلاند (1.52%)، الفلبين (1.29%). وتأتي مصر في المرتبة

رقم 1، 1، 1، 6، 6 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

(5) زيوت نפט وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام (كود 2710) بقيمة 374.45 مليون دولار وبأهمية نسبية 3.17% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 1.53 مليار دولار عام 2008. وقد بلغ معدل تراجع قيمة صادرات مصر من هذا البند 14.5% خلال الفترة 2017-2008. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من لبنان (49.25%)، جورجيا (9.51%)، سنغافورة (8.05%)، الإمارات (7.10%)، الصين (6.41%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 5، 6، 30، 26، 23 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

(6) حمضيات طازجة أو مجففة (كود 0805) بقيمة 367.55 مليون دولار وبأهمية نسبية 3.11% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 207.76 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 6.5% خلال الفترة 2017-2008. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (25.08%)، الصين (15.47%)، الإمارات (9.68%)، بنجلاديش (8.47%)، الكويت (6.26%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 4، 2، 2، 2 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

(7) أسلاك وكابلات معزولة (كود 8544) بقيمة 316.48 مليون دولار وبأهمية نسبية 2.68% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 273.72 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 1.6% خلال الفترة 2017-2008. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من قطر (35.23%)، الإمارات (22.41%)، السعودية (22.40%)، الكويت (12.93%)، تركيا (4.18%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 5، 4، 4، 13 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

(8) أثاث آخر وأجزائه (كود 9403) بقيمة 242.65 مليون دولار وبأهمية نسبية 2.06% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 137.10 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 6.5% خلال الفترة 2017-2008. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (26.77%)، الإمارات (19.47%)، العراق (17.97%)، الأردن (10.10%)، عمان (8.71%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 4، 4، 3، 2، 2 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

9) جبن، بما في ذلك الجبن المختر (كود 0406) بقيمة 233.92 مليون دولار وبأهمية نسبية 1.98% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 241.26 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل تراجع قيمة صادرات مصر من هذا البند 0.3% خلال الفترة 2008-2017. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (31.31%)، الأردن (17.13%)، العراق (11.01%)، اليمن (8.14%)، عمان (8.08%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 1، 3، 1، 2 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

10) بوليميرات بروبيلين أو أوليفينات أخر، بأشكالها الأولية (كود 3902) بقيمة 215.75 مليون دولار وبأهمية نسبية 1.83% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 28.18 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 25.4% خلال الفترة 2008-2017. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (98.69%)، سوريا (0.52%)، جورجيا (0.44%)، الأردن (0.08%)، الصين (0.07%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 4، 4، 3، 40 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

11) مخاليط مواد عطرية، محضرات أخر أساسها مواد عطرية (كود 3302) بقيمة 192.48 مليون دولار وبأهمية نسبية 1.63% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 23.22 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 26.5% خلال الفترة 2008-2017. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (19.73%)، كازاخستان (17.30%)، الإمارات (13.20%)، العراق (11.63%)، نيبال (9.07%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 1، 6، 2، 1 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

12) بصل وعسقلان وثوم وكراث وخضر ثومية أخر، طازجة أو مبردة (كود 0703) بقيمة 154.55 مليون دولار وبأهمية نسبية 1.31% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 66.93 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 9.7% خلال الفترة 2008-2017. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (59.70%)، الإمارات (15.76%)، عمان (8.11%)، العراق (2.87%)، تايوان (2.36%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 3، 1، 3، 5 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

13 عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون (كود 3402) بقيمة 143.14 مليون دولار وبأهمية نسبية 1.21% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 106.77 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 3.3% خلال الفترة 2008-2017. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (25.15%)، الإمارات (18.51%)، سنغافورة (10.81%)، الهند (10.15%)، تركيا (9.58%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 4، 5، 5، 10 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

14 منتجات مدرفلة، من حديد أو من صلب من غير الخلائط، أكبر من 600 مم (كود 7208) بقيمة 135.86 مليون دولار وبأهمية نسبية 1.15% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 252.60 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل تراجع قيمة صادرات مصر من هذا البند 6.7% خلال الفترة 2008-2017. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (33.99%)، تايلاند (29.56%)، تركيا (14.32%)، سوريا (8.46%)، لبنان (5.83%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 5، 5، 19، 1، 3 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

15 فوط وواقيات صحية، حفاضات وبطانات حفاضات للأطفال، وما يماثلها (كود 9619) بقيمة 134.42 مليون دولار وبأهمية نسبية 1.14% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 78.81 مليون دولار عام 2014. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 6.1% خلال الفترة 2014-2017. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من باكستان (43.11%)، العراق (13.72%)، الأردن (8.30%)، الإمارات (7.11%)، السعودية (6.92%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 2، 2، 2، 3 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

16 أدوية (كود 3004) بقيمة 123.37 مليون دولار وبأهمية نسبية 1.05% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2017 مقارنة بـ 97.57 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 2.6% خلال الفترة 2008-2017. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من اليمن (38.44%)، السعودية (24.13%)، العراق (12.83%)، تركيا (3.92%)، الأردن (3.77%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 15، 11، 24، 18 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

17) غازات نطف وهيدروكربونات غازية آخر (كود 2711) بقيمة 120.13 مليون دولار وبأهمية نسبية 1.02% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2017 مقارنة بـ 1.73 مليار دولار عام 2008. وقد بلغ معدل تراجع قيمة صادرات مصر من هذا البند 25.7% خلال الفترة 2008-2017. وتمثلت الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الهند (38.41%)، الكويت (24.52%)، كوريا الجنوبية (13.06%)، الصين (12.22%)، اليابان (11.79%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 7، 4، 17، 20، 13 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

18) بوليميرات الإيثيلين، في أشكالها الأولية (كود 3901) بقيمة 119.65 مليون دولار وبأهمية نسبية 1.01% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2017 مقارنة بـ 61.46 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 7.7% خلال الفترة 2008-2017. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (56.67%)، الصين (31.42%)، سوريا (3.63%)، فلسطين (2.44%)، فيتنام (1.45%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 9، 21، 3، 2، 23 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

19) فواكه آخر طازجة (كود 0810) بقيمة 108.25 مليون دولار وبأهمية نسبية 0.92% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2017 مقارنة بـ 19.03 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 21.3% خلال الفترة 2008-2017. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (34.68%)، العراق (23.18%)، الكويت (15.66%)، الإمارات (11.08%)، عمان (2.46%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 2، 1، 3، 2 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

20) فوسفات كالمسيوم طبيعي وفوسفات ألومنيوم كلسي طبيعي وطباشير فوسفاتي (كود 2510) بقيمة 104.84 مليون دولار وبأهمية نسبية 0.89% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2017 مقارنة بـ 98.68 مليون دولار عام 2008. وقد بلغ معدل نمو قيمة صادرات مصر من هذا البند 0.7% خلال الفترة 2008-2017. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الهند (45.19%)، اندونيسيا (41.46%)، ماليزيا (10.22%)، باكستان (1.15%)، سنغافورة (0.63%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 2، 1، 2، 1 على الترتيب في قائمة الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2017.

رابعاً: الملحق إحصائي

بأهم الصادرات السلعية المصرية إلى الأسواق الآسيوية وأهميتها النسبية في واردات هذه الأسواق من العالم

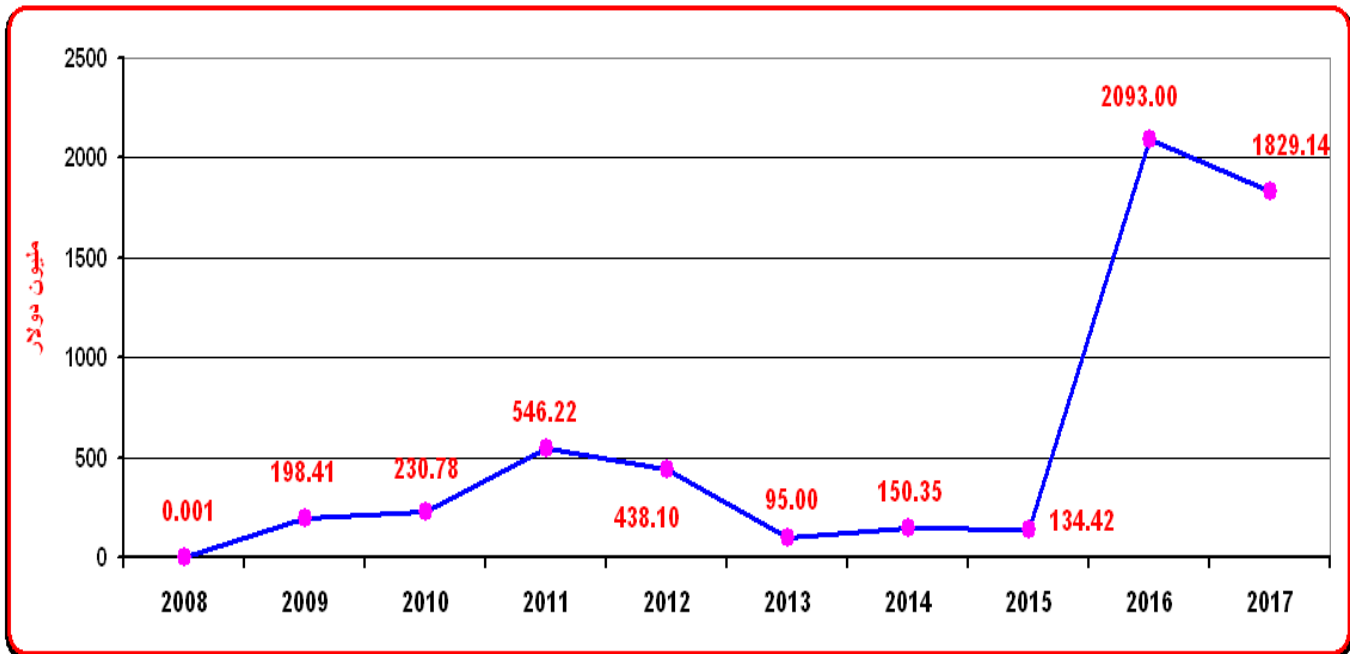
1- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو بشكل مسحوق (كود 7108)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	الإمارات	0.00	69.66	112.73	112.17	35.99	14.51	139.61	103.25	1649.55	1610.87	88.07%	48.1%
2	تركيا	0.00	0.30	0.00	3.00	7.42	1.84	1.87	0.08	93.77	111.38	6.09%	110.0%
3	لبنان	0.00	33.96	40.25	416.85	376.78	68.86	7.87	0.00	298.98	97.11	5.31%	14.0%
4	السعودية	0.00	6.46	34.78	14.17	16.82	9.49	1.00	31.08	50.70	9.78	0.53%	5.3%
	أخرى	0.001	88.04	43.01	0.04	1.10	0.30	0.000	0.002	0.000	0.000	0.00%	-100.0%
	الإجمالي	0.001	198.41	230.78	546.22	438.10	95.00	150.35	134.42	2093.00	1829.14	100%	396.4%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	0.00001%	2.03%	2.20%	4.10%	3.51%	0.75%	1.28%	1.41%	19.02%	15.50%		386.8%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو بشكل مسحوق إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو بشكل مسحوق في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

الإمارات		تركيا		لبنان		السعودية	
م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	تركيا	33.7%	سويسرا	49.3%	سويسرا	51.3%	86.4%
2	الهند	14.0%	المملكة المتحدة	33.7%	مصر	32.8%	11.4%
3	مصر	10.0%	أستراليا	8.0%	الأردن	8.8%	1.5%
4	سويسرا	7.3%	ألمانيا	4.3%	توجو	2.7%	0.4%
5	غينيا	5.7%	مصر	1.3%	قبرص	2.1%	0.2%
	أخرى	29.3%	أخرى	3.4%	أخرى	2.2%	0.1%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

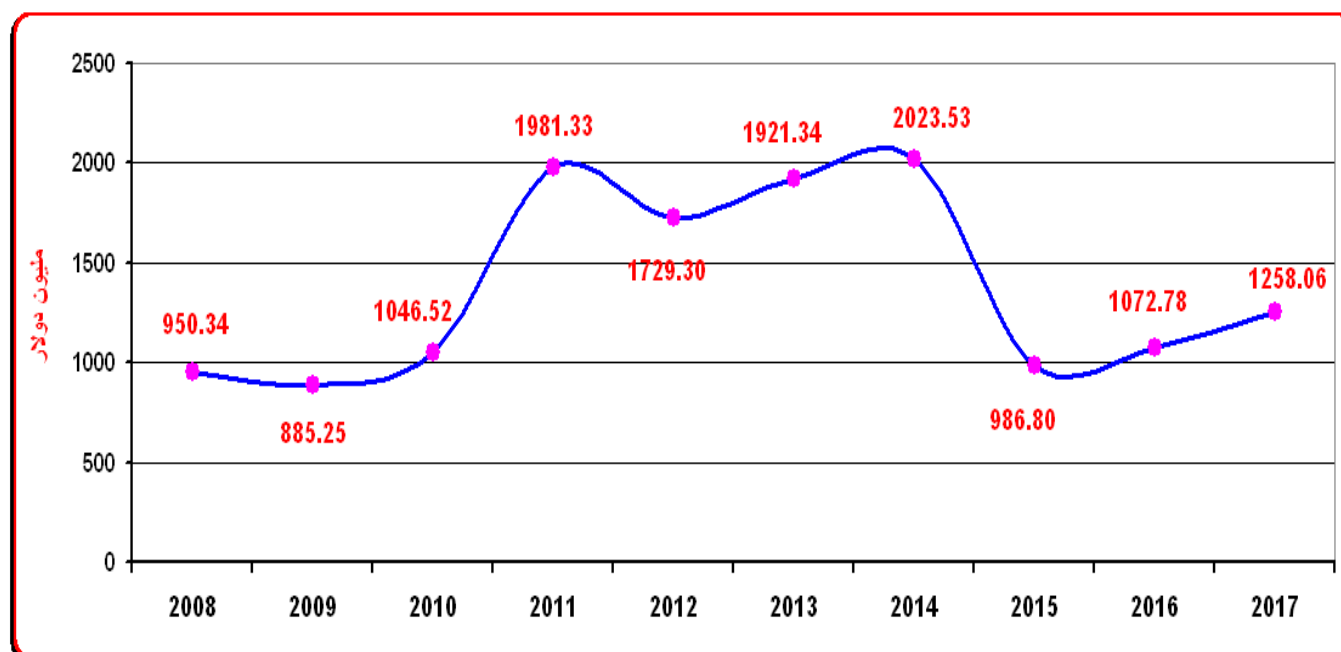
2- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من زيوت نطف وزيت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً (كود 2709)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	الهند	950.34	853.37	854.03	1773.63	1582.82	1734.49	1632.75	533.13	337.61	527.49	41.93%	-6.3%
2	الصين	0.00	0.00	0.00	107.47	0.00	186.85	84.52	278.08	301.17	403.46	32.07%	24.7%
3	الإمارات	0.00	0.00	0.00	0.00	56.84	0.00	0.00	61.88	400.27	327.11	26.00%	41.9%
	أخرى	0.00	31.88	192.49	100.24	89.65	0.00	306.26	113.71	33.73	0.00	0.00%	-100.0%
	الإجمالي	950.34	885.25	1046.52	1981.33	1729.30	1921.34	2023.53	986.80	1072.78	1258.06	100%	3.2%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9.59%	9.07%	10.00%	14.88%	13.85%	15.08%	17.23%	10.34%	9.75%	10.66%		1.2%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من زيوت نطف وزيت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من زيوت نطف وزيت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	الهند		الصين		الإمارات	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	نيجيريا	42.1%	روسيا الاتحادية	47.8%	مصر	61.2%
2	المكسيك	15.1%	البرازيل	17.1%	نيجيريا	10.8%
3	البرازيل	8.8%	الولايات المتحدة	10.3%	باكستان	8.6%
4	ماليزيا	7.7%	المملكة المتحدة	8.5%	الولايات المتحدة	7.8%
5	روسيا	6.0%	كولومبيا	3.7%	المكسيك	6.7%
	مصر (9)	3.1%	مصر (11)	0.9%		
	أخرى	17.1%	أخرى	11.8%	أخرى	4.9%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

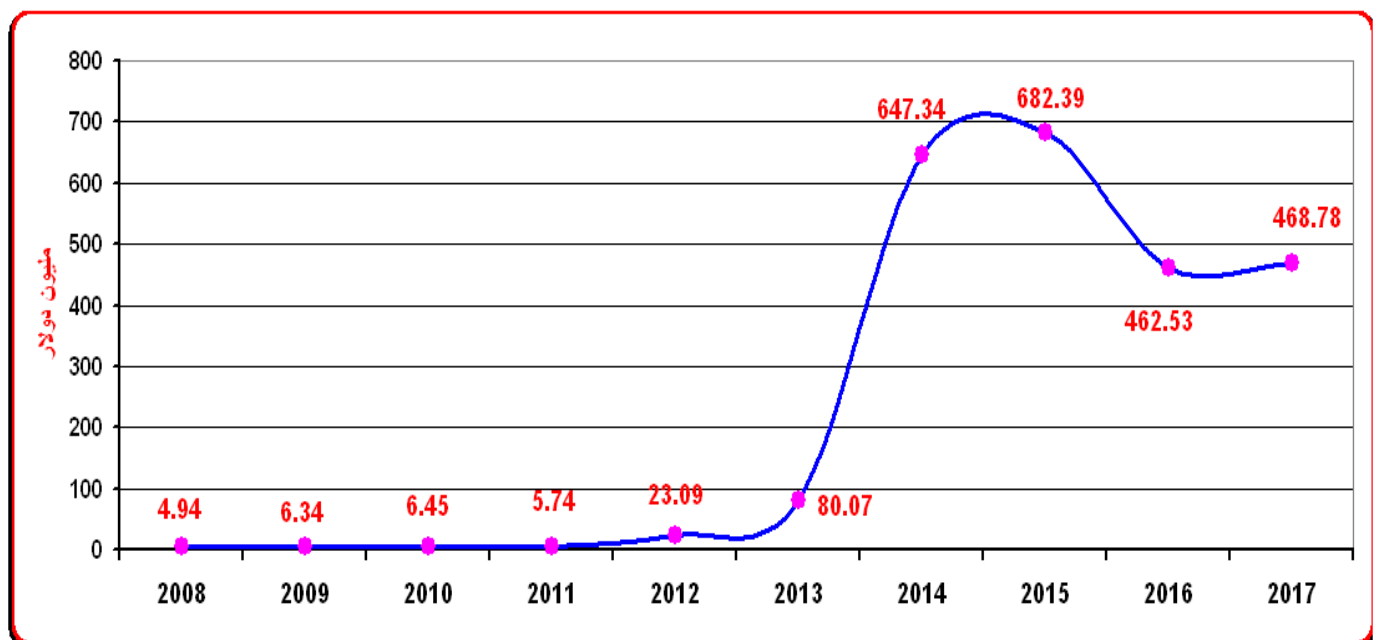
3- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني (كود 8528)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	الإمارات	2.28	2.39	0.35	0.64	11.25	26.11	277.08	337.81	194.17	178.16	38.00%	62.3%
2	السعودية	0.00	0.02	0.00	0.16	1.64	25.61	237.30	166.39	110.88	86.90	18.54%	195.4%
3	العراق	0.27	0.30	0.04	1.55	0.68	2.61	42.83	82.52	49.52	74.26	15.84%	86.4%
4	لبنان	0.17	0.25	0.00	0.16	0.01	6.30	32.48	28.17	19.60	23.65	5.05%	73.3%
5	الكويت	0.04	0.00	0.70	0.30	3.32	4.12	2.88	15.32	19.06	22.87	4.88%	100.3%
	أخرى	2.18	3.38	5.36	2.94	6.19	15.33	54.76	52.19	69.29	82.95	17.69%	49.9%
	الإجمالي	4.94	6.34	6.45	5.74	23.09	80.07	647.34	682.39	462.53	468.78	100%	65.8%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	0.05%	0.06%	0.06%	0.04%	0.18%	0.63%	5.51%	7.15%	4.20%	3.97%		62.7%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	الدولة	الأهمية النسبية	السعودية	العراق	لبنان	الكويت
1	الصين	35.0%	58.1%	70.8%	58.6%	36.9%
2	كوريا الجنوبية	19.8%	16.6%	18.7%	27.3%	26.4%
3	مصر	13.5%	9.2%	8.4%	5.6%	12.4%
4	ماليزيا	13.4%	3.5%	0.5%	2.31%	6.6%
5	المملكة المتحدة	2.3%	2.2%	0.4%	1.47%	4.5%
	أخرى	16.0%	10.4%	1.1%	4.7%	13.1%
	الإجمالي	100%	100%	100%	100%	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

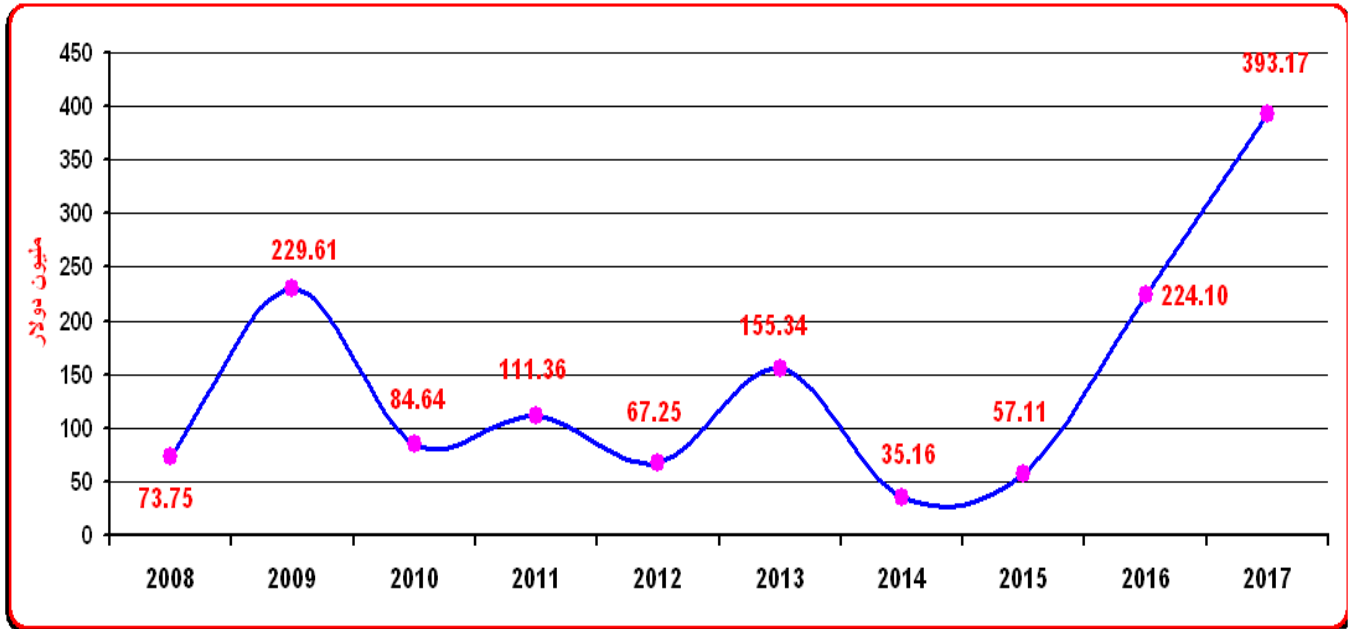
4- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أسمدة آزوتية، معدنية أو كيميائية (كود 3102)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	تركيا	9.59	57.83	66.80	70.07	40.14	137.59	17.61	30.16	170.73	357.05	90.81%	49.5%
2	السعودية	0.55	0.50	6.74	16.04	16.83	8.91	7.97	17.97	8.42	11.05	2.81%	39.6%
3	الأردن	3.99	1.56	3.21	7.76	9.37	8.43	9.13	8.86	9.96	8.50	2.16%	8.8%
4	تايلاند	5.54	52.08	0.02	5.50	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	5.98	1.52%	0.9%
5	الفلبين	0.00	3.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.08	1.29%	5.1%
	أخرى	54.09	114.22	7.87	11.99	0.90	0.42	0.45	0.12	34.99	5.51	1.40%	-22.4%
	الإجمالي	73.75	229.61	84.64	111.36	67.25	155.34	35.16	57.11	224.10	393.17	100%	20.4%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	0.74%	2.35%	0.81%	0.84%	0.54%	1.22%	0.30%	0.60%	2.04%	3.33%		18.1%

المصدر: حسبت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أسمدة آزوتية، معدنية أو كيميائية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أسمدة آزوتية، معدنية أو كيميائية وما يماثلها في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	تركيا		السعودية		الأردن		تايلاند		الفلبين	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	مصر	55.4%	مصر	52.4%	مصر	58.2%	السعودية	50.6%	الصين	30.7%
2	روسيا الاتحادية	10.4%	السويد	17.8%	السعودية	16.0%	ماليزيا	27.1%	ماليزيا	27.9%
3	الأردن	6.9%	الصين	8.9%	الصين	10.8%	الكويت	8.4%	اندونيسيا	27.9%
4	أوكرانيا	6.7%	كوريا الجنوبية	6.9%	كوريا الجنوبية	3.4%	الصين	7.9%	اليابان	5.9%
5	الصين	5.8%	الأردن	6.4%	أستراليا	2.6%	اندونيسيا	2.1%	السعودية	3.2%
	أخرى	14.8%	أخرى	7.6%	أخرى	9.1%	مصر (6)	1.2%	مصر (6)	2.2%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسبت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

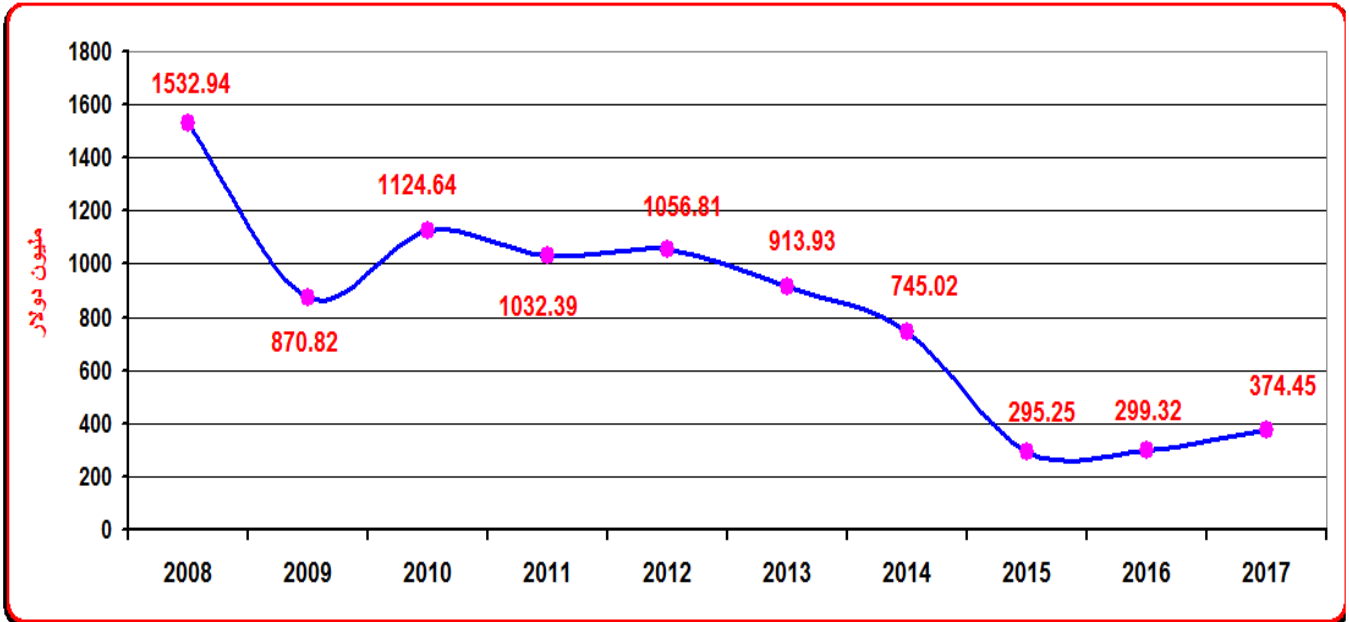
5- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من زيوت نطف وزيت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام (كود 2710)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	لبنان	0.00	9.99	0.00	0.00	0.00	43.98	118.33	21.10	74.65	184.40	49.25%	44.0%
2	جورجيا	19.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.61	9.51%	9.3%
3	سنغافورة	40.72	17.67	280.77	29.28	0.00	0.00	0.00	29.06	52.88	30.16	8.05%	-22.0%
4	الإمارات	0.00	0.72	16.51	95.00	71.64	111.26	34.92	0.00	15.52	26.60	7.10%	5.4%
5	الصين	0.00	501.20	18.49	99.32	309.95	0.00	0.00	0.00	27.55	24.01	6.41%	2.9%
	أخرى	1064.75	341.24	1217.18	808.79	675.23	758.69	591.77	245.10	128.71	73.68	19.68%	-26.8%
	الإجمالي	1124.64	870.82	1532.94	1032.39	1056.81	913.93	745.02	295.25	299.32	374.45	100%	-14.5%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	10468.2	9756.5	9910.0	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	10.74%	8.93%	15.47%	7.76%	8.46%	7.17%	6.34%	3.09%	2.72%	3.17%		-16.1%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من زيوت نطف وزيت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من زيوت نطف وزيت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	الدولة	الأهمية النسبية	لبنان	الأهمية النسبية	جورجيا	الأهمية النسبية	سنغافورة	الأهمية النسبية	الإمارات	الأهمية النسبية	الصين	الأهمية النسبية
1	اليونان	37.9%	رومانيا	24.5%	الهند	18.6%	الهند	51.9%	كوريا الجنوبية	28.0%		
2	إيطاليا	20.0%	اليونان	17.5%	الصين	17.3%	تركيا	9.9%	سنغافورة	27.1%		
3	الولايات المتحدة	11.5%	روسيا الاتحادية	17.2%	ماليزيا	12.1%	هولندا	4.5%	روسيا الاتحادية	13.9%		
4	روسيا الاتحادية	6.4%	أذربيجان	13.4%	كوريا الجنوبية	10.4%	كوريا الجنوبية	3.9%	الهند	5.2%		
5	مصر	5.5%	بلغاريا	9.7%	روسيا الاتحادية	7.3%	إيطاليا	2.7%	الولايات المتحدة	4.4%		
			مصر (6)	5.0%	مصر (30)	0.1%	مصر (26)	0.3%	مصر (23)	0.1%		
	أخرى	18.8%	أخرى	12.6%	أخرى	34.2%	أخرى	26.8%	أخرى	21.3%		
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%		

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

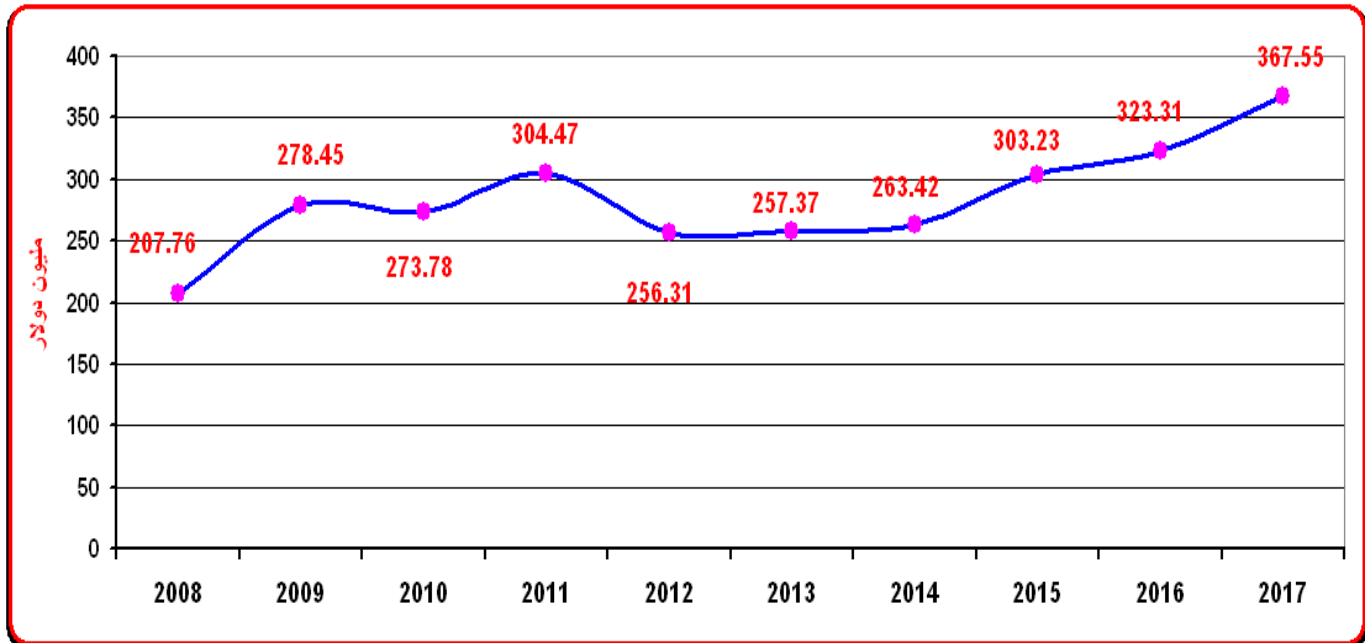
6- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من حمضيات طازجة أو مجففة (كود 0805)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	السعودية	104.81	128.95	120.11	117.44	102.81	97.21	95.29	107.14	109.91	92.17	25.08%	-1.4%
2	الصين	0.30	0.18	0.00	0.02	0.08	0.04	5.05	12.40	17.77	56.88	15.47%	79.3%
3	الإمارات	16.26	29.44	27.56	36.50	30.54	34.39	36.70	35.62	41.31	35.59	9.68%	9.1%
4	بنجلاديش	1.48	3.61	5.90	15.12	13.20	15.41	20.11	18.23	25.66	31.14	8.47%	40.3%
5	الكويت	11.39	18.94	14.54	13.49	11.28	14.09	13.17	26.01	27.15	23.00	6.26%	8.1%
	أخرى	73.53	97.33	105.67	121.91	98.40	96.22	93.10	103.83	101.52	128.77	35.03%	6.4%
	الإجمالي	207.76	278.45	273.78	304.47	256.31	257.37	263.42	303.23	323.31	367.55	100%	6.5%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	2.10%	2.85%	2.62%	2.29%	2.05%	2.02%	2.24%	3.18%	2.94%	3.11%		4.5%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من حمضيات طازجة أو مجففة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من حمضيات طازجة أو مجففة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	الدولة	الأهمية النسبية	الصين	الإمارات	بنجلاديش	الكويت
1	مصر	33.5%	32.2%	48.5%	40.5%	42.5%
2	جنوب أفريقيا	30.4%	20.4%	15.3%	35.3%	30.8%
3	تركيا	16.7%	15.6%	8.7%	13.5%	15.7%
4	أستراليا	7.0%	10.2%	5.7%	7.8%	3.4%
5	المغرب	3.4%	9.0%	5.3%	1.7%	1.5%
	أخرى	9.0%	12.5%	16.5%	1.2%	6.1%
	الإجمالي	100%	100%	100%	100%	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

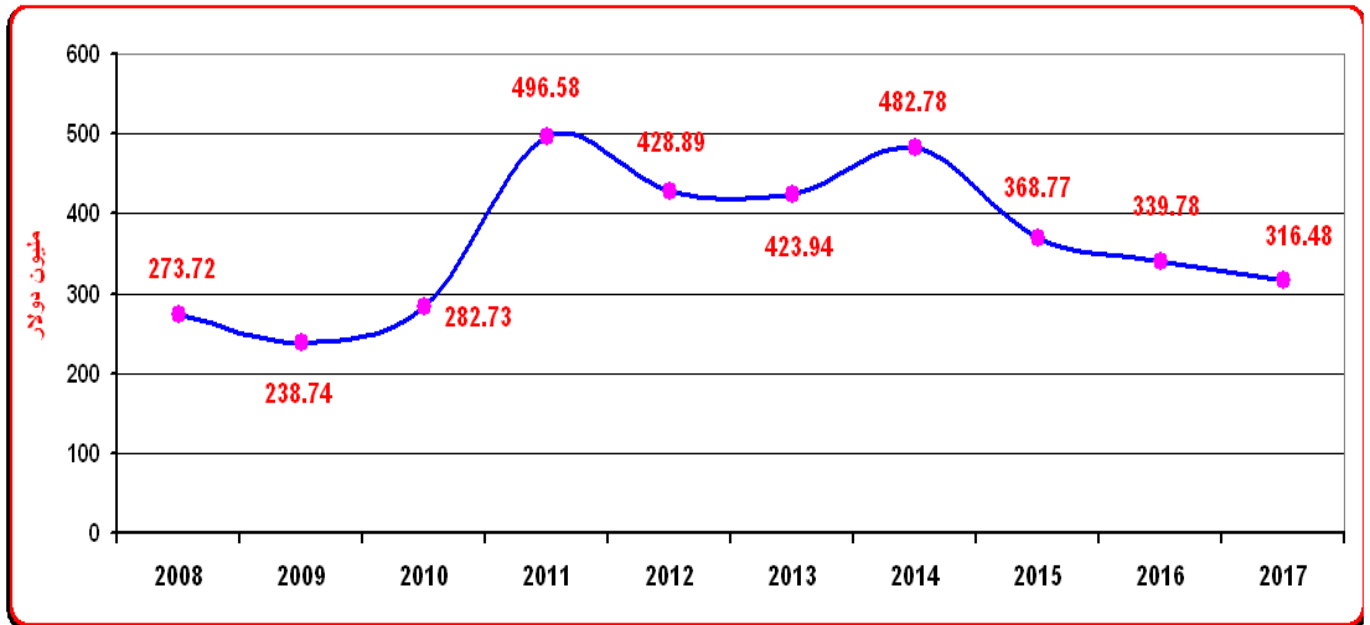
7- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أسلاك وكابلات معزولة (كود 8544)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	قطر	40.65	75.91	79.65	99.21	104.77	67.40	146.12	128.64	104.58	111.51	35.23%	11.9%
2	الإمارات	49.94	63.12	46.81	77.79	78.31	62.52	17.51	37.13	41.89	70.93	22.41%	4.0%
3	السعودية	100.06	44.63	57.99	119.50	94.71	89.48	151.65	137.67	135.01	70.88	22.40%	-3.8%
4	الكويت	7.51	2.69	1.03	26.54	33.83	59.14	57.38	45.95	40.82	40.91	12.93%	20.7%
5	تركيا	9.73	2.79	10.49	10.59	9.29	7.73	3.74	6.26	8.46	13.22	4.18%	3.5%
	أخرى	65.83	49.62	86.76	162.95	107.98	137.66	106.38	13.13	9.04	9.02	2.85%	-19.8%
	الإجمالي	273.72	238.74	282.73	496.58	428.89	423.94	482.78	368.77	339.78	316.48	100%	1.6%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	2.76%	2.45%	2.70%	3.73%	3.43%	3.33%	4.11%	3.86%	3.09%	2.68%		-0.3%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أسلاك وكابلات معزولة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أسلاك وكابلات معزولة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	الدولة	الأهمية النسبية	قطر		الإمارات		السعودية		الكويت		تركيا	
			الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	مصر	35.4%	الصين	19.4%	الصين	18.9%	كوريا الجنوبية	23.4%	بنغلاديش	26.5%		
2	عمان	8.7%	السعودية	19.2%	كوريا الجنوبية	17.1%	السعودية	15.8%	الصين	19.5%		
3	المملكة المتحدة	6.6%	الهند	7.0%	الولايات المتحدة	12.1%	الهند	11.3%	ألمانيا	10.7%		
4	كوريا الجنوبية	6.1%	الإمارات	6.5%	مصر	11.2%	مصر	9.4%	البرتغال	4.3%		
5	السعودية	5.7%	مصر	5.8%	هولندا	7.2%	الصين	9.0%	إيطاليا	4.3%		
	أخرى	37.5%	أخرى	42.2%	أخرى	33.4%	أخرى	31.1%	مصر (13)	1.50%		
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%		

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

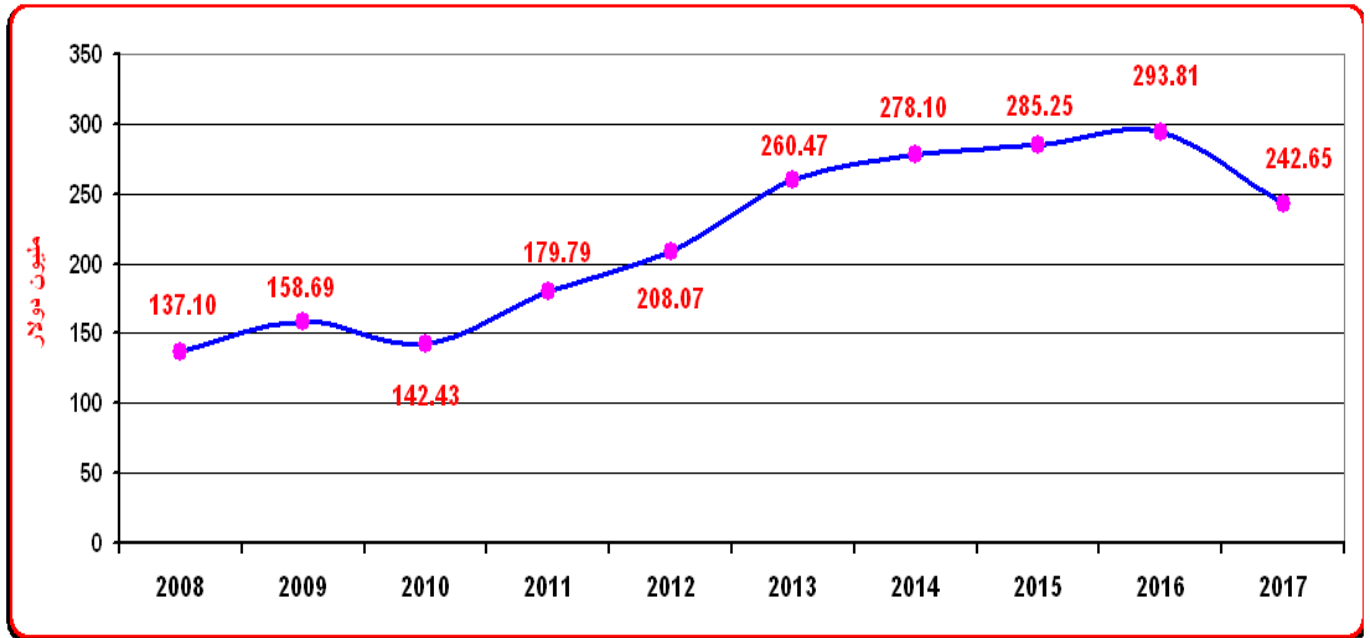
8- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أثاث آخر وأجزاءه (كود 9403)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	السعودية	56.59	59.02	48.09	69.62	83.85	109.21	121.48	117.88	93.93	64.96	26.77%	1.5%
2	الإمارات	19.77	22.15	22.31	26.97	33.76	43.43	45.31	52.02	54.24	47.24	19.47%	10.2%
3	العراق	7.54	12.49	11.77	17.49	21.03	26.71	22.76	25.60	33.47	43.60	17.97%	21.5%
4	الأردن	11.63	13.69	12.54	13.49	16.31	19.87	21.50	21.10	32.51	24.50	10.10%	8.6%
5	عمان	7.86	6.82	4.02	7.56	8.03	10.41	13.91	16.12	17.89	21.12	8.71%	11.6%
	أخرى	33.73	44.51	43.71	44.67	45.08	50.84	53.13	52.53	61.77	41.23	16.99%	2.3%
	الإجمالي	137.10	158.69	142.43	179.79	208.07	260.47	278.10	285.25	293.81	242.65	100%	6.5%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	1.38%	1.63%	1.36%	1.35%	1.67%	2.04%	2.37%	2.99%	2.67%	2.06%		4.5%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أثاث آخر وأجزاءه إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أثاث آخر وأجزاءه في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	السعودية		الإمارات		العراق		الأردن		عمان	
	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	47.6%	الصين	39.1%	الصين	58.5%	تركيا	28.2%	الصين	54.3%	الصين
2	11.6%	إيطاليا	16.1%	إيطاليا	28.3%	الصين	20.8%	مصر	12.3%	مصر
3	10.4%	ألمانيا	5.7%	ألمانيا	8.8%	مصر	14.7%	إيطاليا	7.1%	إيطاليا
4	5.5%	مصر	4.5%	مصر	1.8%	إيطاليا	13.3%	تركيا	6.9%	تركيا
5	3.46%	ألمانيا	3.9%	ماليزيا	0.6%	الأردن	4.5%	ماليزيا	3.6%	ماليزيا
	21.4%	أخرى	30.9%	أخرى	2.0%	أخرى	18.5%	أخرى	15.8%	أخرى
	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

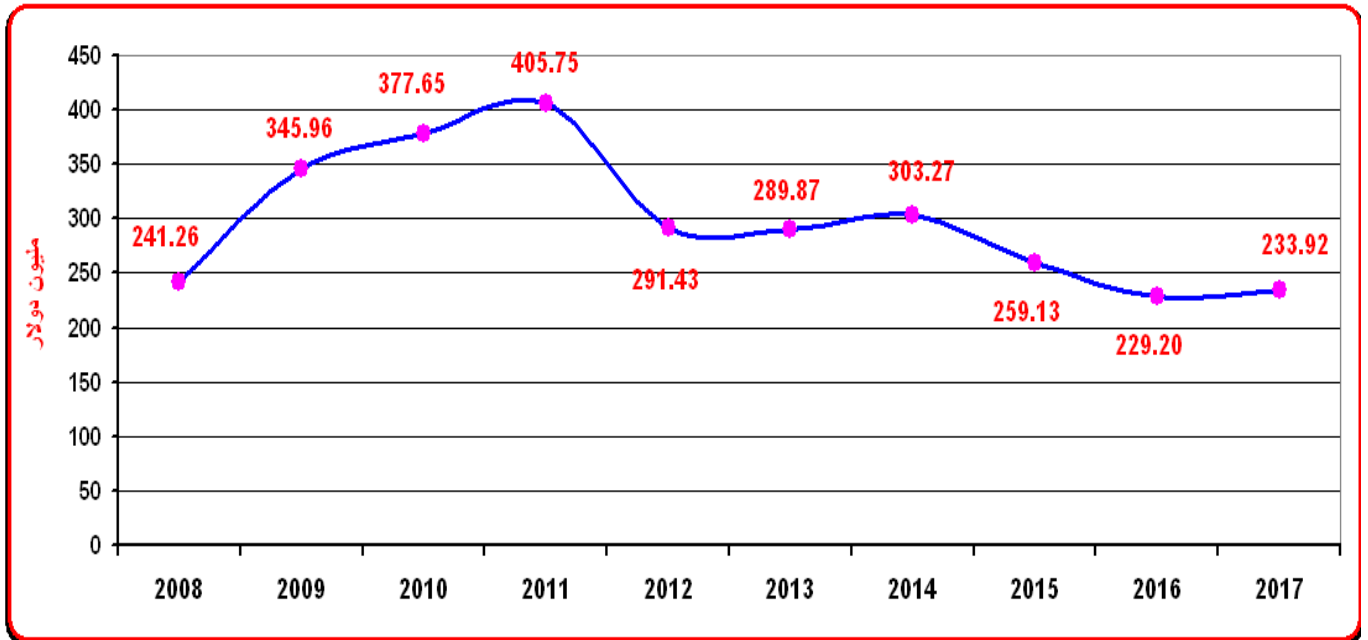
9- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من جبن، بما في ذلك الجبن المخثر (كود 0406)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	السعودية	78.32	119.09	123.32	135.48	92.52	86.31	82.50	87.00	81.70	73.25	31.31%	-0.7%
2	الأردن	14.89	22.05	22.98	34.31	38.98	33.75	33.39	29.53	31.64	40.08	17.13%	11.6%
3	العراق	59.16	64.89	77.92	75.84	51.34	31.45	49.62	20.96	12.31	25.76	11.01%	-8.8%
4	اليمن	20.02	29.98	43.71	46.80	27.18	23.24	27.10	21.94	16.00	19.04	8.14%	-0.6%
5	عمان	15.09	40.17	26.53	22.34	16.95	17.25	18.33	19.44	20.61	18.91	8.08%	2.5%
	أخرى	53.79	69.78	83.20	90.98	64.46	97.87	92.34	80.25	66.95	56.88	24.32%	0.6%
	الإجمالي	241.26	345.96	377.65	405.75	291.43	289.87	303.27	259.13	229.20	233.92	100%	-0.3%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	2.43%	3.55%	3.61%	3.05%	2.33%	2.27%	2.58%	2.71%	2.08%	1.98%		-2.3%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من جبن، بما في ذلك الجبن المخثر إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من جبن، بما في ذلك الجبن المخثر في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	مصر	18.8%	مصر	34.84%	تركيا	23.4%	السعودية	54.2%	السعودية	54.1%
2	نيوزيلندا	12.3%	السعودية	11.21%	السعودية	14.5%	مصر	37.6%	مصر	25.0%
3	فرنسا	9.8%	المجر	9.1%	السعودية	13.9%	نيوزيلندا	4.3%	نيوزيلندا	2.4%
4	تركيا	9.6%	تركيا	6.0%	بولندا	9.8%	فرنسا	1.3%	فرنسا	2.3%
5	بولندا	9.4%	هولندا	4.8%	المجر	6.9%	الدانمارك	0.7%	الدانمارك	2.0%
	أخرى	40.0%	أخرى	34.1%	أخرى	31.4%	أخرى	1.9%	أخرى	14.2%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

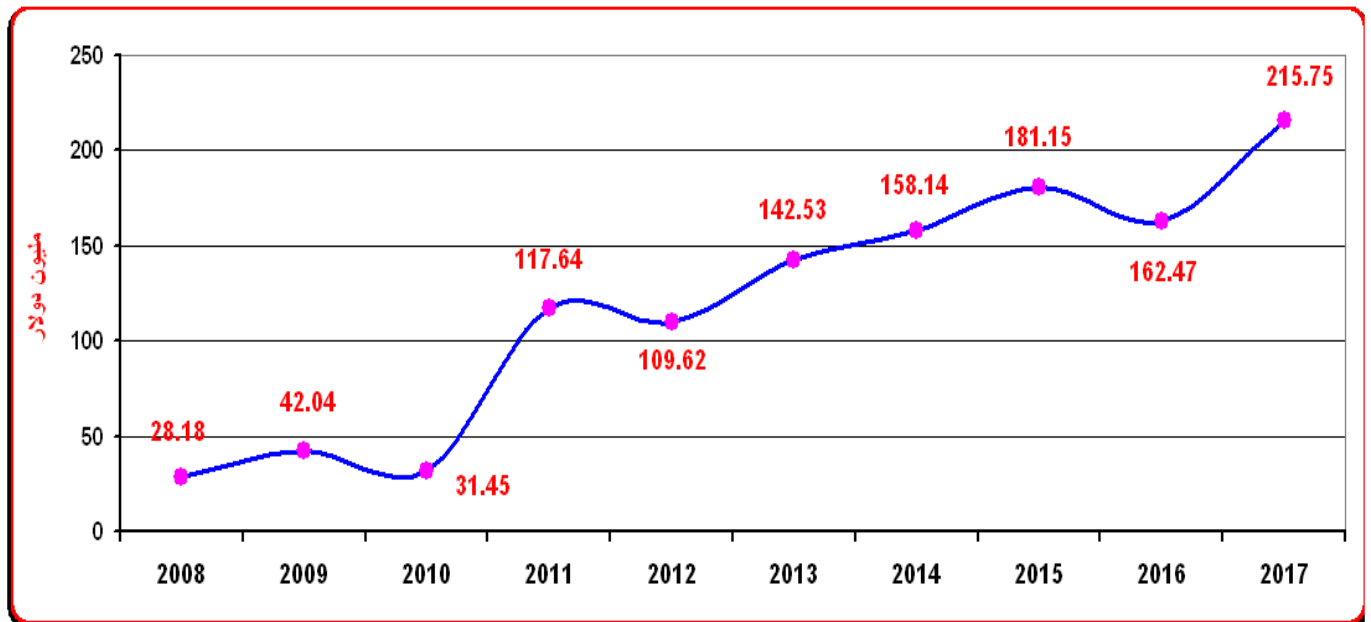
10- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من بوليميرات بروبيلين أو أوليفينات آخر، بأشكالها الأولية (كود 3902)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	تركيا	18.56	14.30	18.68	100.57	102.18	139.03	156.72	180.09	160.25	212.93	98.69%	31.1%
2	سوريا	0.27	0.37	0.01	0.00	0.06	2.45	0.05	0.00	1.82	1.12	0.52%	16.9%
3	جورجيا	0.00	0.00	0.00	0.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.94	0.44%	12.4%
4	الأردن	0.17	0.07	0.05	0.19	0.03	0.17	0.23	0.02	0.14	0.18	0.08%	0.8%
5	الصين	2.48	15.80	11.49	11.33	2.16	0.55	0.86	0.23	0.04	0.15	0.07%	-26.6%
	أخرى	6.70	11.50	1.22	5.09	5.20	0.34	0.29	0.82	0.22	0.43	0.20%	-26.3%
	الإجمالي	28.18	42.04	31.45	117.64	109.62	142.53	158.14	181.15	162.47	215.75	100%	25.4%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	0.28%	0.43%	0.30%	0.88%	0.88%	1.12%	1.35%	1.90%	1.48%	1.83%		23.0%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من بوليميرات بروبيلين أو أوليفينات آخر، بأشكالها الأولية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2017-2008



الأهمية النسبية لصادرات مصر من بوليميرات بروبيلين أو أوليفينات آخر، بأشكالها الأولية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	السعودية	27.4%	لبنان	37.0%	كوريا الجنوبية	28.83%	السعودية	97.9%	كوريا الجنوبية	24.3%
2	كوريا الجنوبية	12.3%	السعودية	31.6%	تايوان	21.33%	كوريا الجنوبية	1.1%	سنغافورة	19.7%
3	مصر	9.1%	كوريا الجنوبية	24.3%	السعودية	18.4%	مصر	0.3%	هونغ كونج	12.1%
4	إسرائيل	6.6%	مصر	5.6%	مصر	8.1%	هولندا	0.3%	تايوان	11.3%
5	بلجيكا	6.4%	تايوان	0.7%	روسيا الاتحادية	7.9%	سنغافورة	0.1%	السعودية	6.2%
	أخرى	38.2%	أخرى	0.8%	أخرى	15.4%	أخرى	0.4%	أخرى	26.4%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

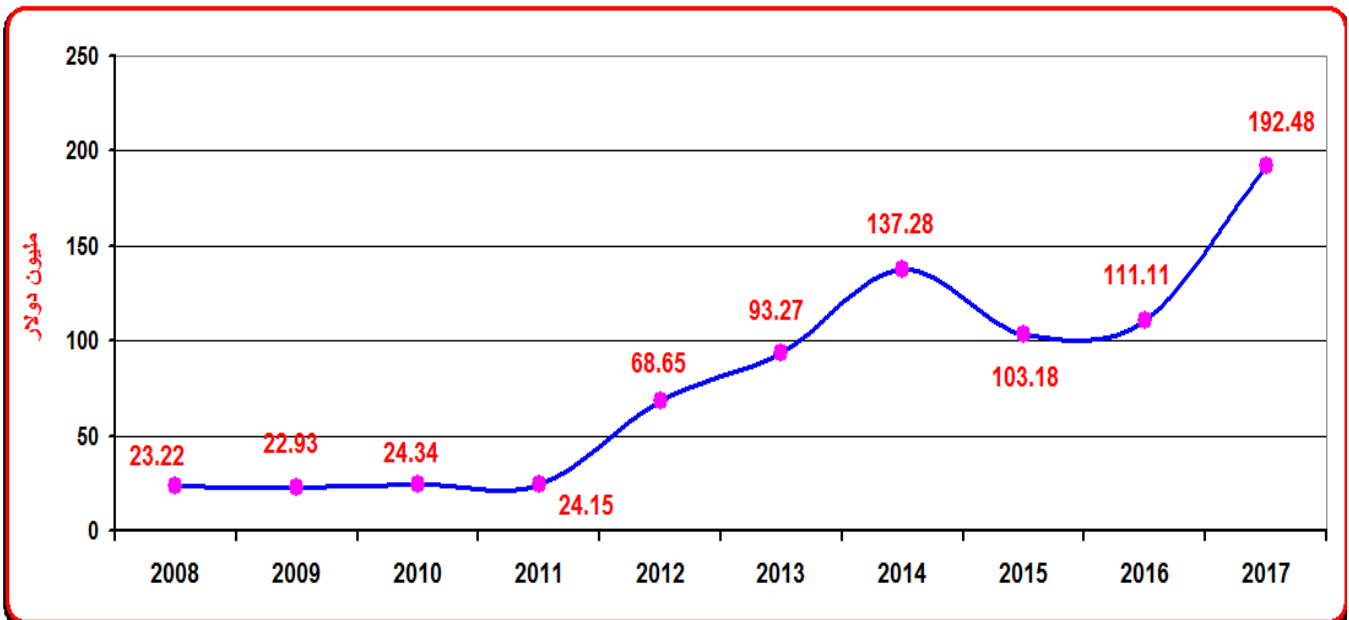
11- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من مخاليط مواد عطرية، محضرات آخر أساسها مواد عطرية (كود 3302)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	السعودية	9.98	8.88	9.16	10.60	19.78	22.61	34.44	25.27	21.50	37.98	19.73%	16.0%
2	كازاخستان	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.001	0.00	0.00	0.00	33.30	17.30%	1250.8%
3	الإمارات	2.12	2.59	3.06	2.14	9.86	14.08	28.21	21.09	20.87	25.41	13.20%	31.8%
4	العراق	0.42	1.07	1.71	1.55	4.57	16.00	18.76	10.68	16.62	22.39	11.63%	55.5%
5	نيبال	0.00	0.00	0.00	0.63	3.33	3.97	8.65	9.05	8.55	17.46	9.07%	73.8%
	أخرى	10.70	10.40	10.42	9.23	31.10	36.61	47.21	37.11	43.58	55.96	29.07%	20.2%
	الإجمالي	23.22	22.93	24.34	24.15	68.65	93.27	137.28	103.18	111.11	192.48	100%	26.5%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	0.23%	0.24%	0.23%	0.18%	0.55%	0.73%	1.17%	1.08%	1.01%	1.63%		24.1%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من مخاليط مواد عطرية، محضرات آخر أساسها مواد عطرية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من مخاليط مواد عطرية، محضرات آخر أساسها مواد عطرية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	الدولة	الأهمية النسبية	السعودية	كازاخستان	الإمارات	العراق	نيبال
1	أيرلندا	57.6%	50.4%	19.8%	46.2%	65.3%	مصر
2	ألمانيا	8.6%	20.1%	18.6%	26.6%	33.3%	الهند
3	مصر	7.3%	7.9%	10.8%	7.0%	0.4%	هولندا
4	سويسرا	6.8%	6.1%	9.8%	5.6%	0.2%	الصين
5	أستراليا	4.0%	4.9%	8.6%	3.3%	0.2%	سنغافورة
				7.8%			
	أخرى	15.7%	10.5%	24.4%	11.3%	0.6%	أخرى
	الإجمالي	100%	100%	100%	100%	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

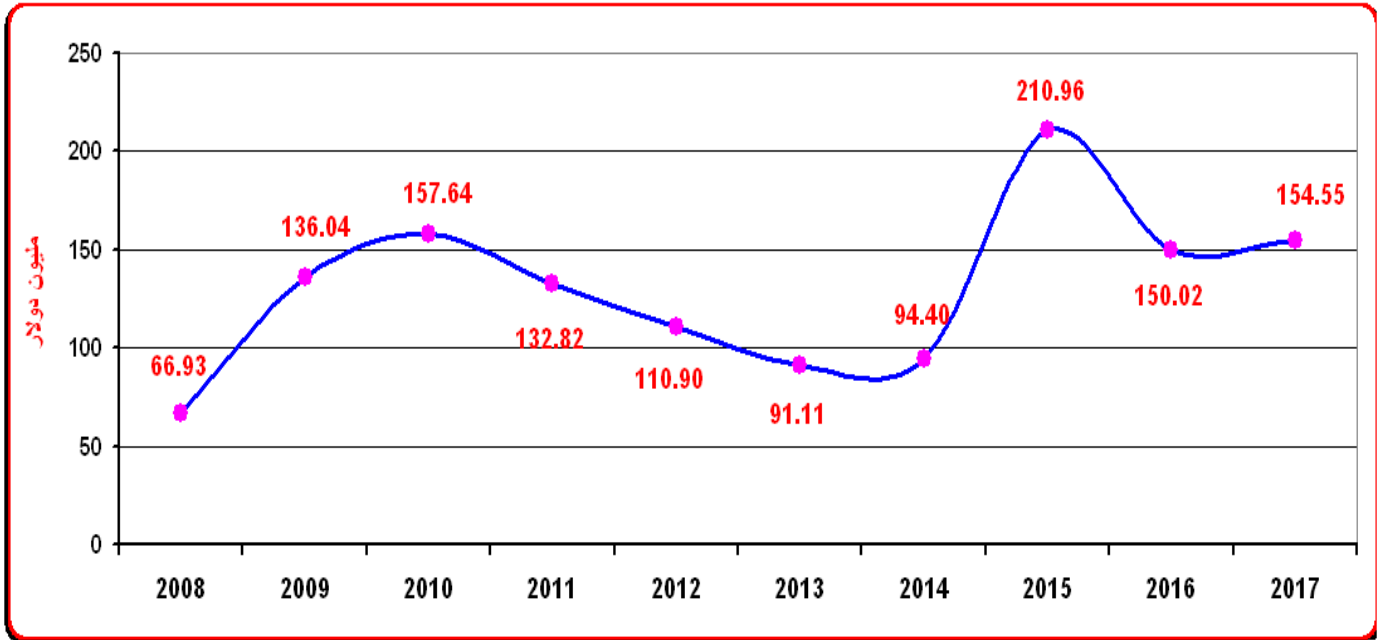
12- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من بصل وعسقلان وثوم وكراث وخضر ثومية آخر، طازجة أو مبردة (كود 0703)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	السعودية	44.40	99.12	97.47	83.39	76.69	62.35	70.53	108.56	114.36	92.26	59.70%	8.5%
2	الإمارات	1.09	2.40	4.68	2.60	0.96	2.91	3.38	27.85	1.61	24.35	15.76%	41.3%
3	عمان	0.32	1.21	1.92	0.81	0.07	0.99	1.29	8.84	0.73	12.53	8.11%	50.1%
4	العراق	0.04	1.05	9.46	5.71	4.26	0.51	1.51	0.58	0.16	4.44	2.87%	69.7%
5	تايوان	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	0.24	3.65	2.36%	69.7%
	أخرى	21.08	32.21	44.11	40.32	28.91	24.36	17.69	65.08	32.93	17.32	11.20%	-2.2%
	الإجمالي	66.93	136.04	157.64	132.82	110.90	91.11	94.40	210.96	150.02	154.55	100%	9.7%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	0.68%	1.39%	1.51%	1.00%	0.89%	0.72%	0.80%	2.21%	1.36%	1.31%		7.6%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من بصل وعسقلان وثوم وكراث وخضر ثومية آخر، طازجة أو مبردة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من بصل وعسقلان وثوم وكراث وخضر ثومية آخر، طازجة أو مبردة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

السعودية		الإمارات		عمان		العراق		تايوان	
م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	مصر	54.4%	الصين	42.5%	مصر	41.3%	تركيا	38.3%	آسيا
2	الصين	35.9%	الهند	36.3%	الهند	35.3%	الصين	23.5%	الولايات المتحدة
3	الهند	7.3%	مصر	13.40%	الصين	18.8%	مصر	16.3%	الأرجنتين
4	آسيا	1.2%	المالديف	3.36%	باكستان	2.2%	أذربيجان	12.2%	نيوزيلندا
5	تركيا	0.6%	باكستان	1.5%	آسيا	0.8%	الكويت	5.8%	مصر
	أخرى	0.6%	أخرى	2.9%	أخرى	1.6%	أخرى	3.8%	أخرى
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

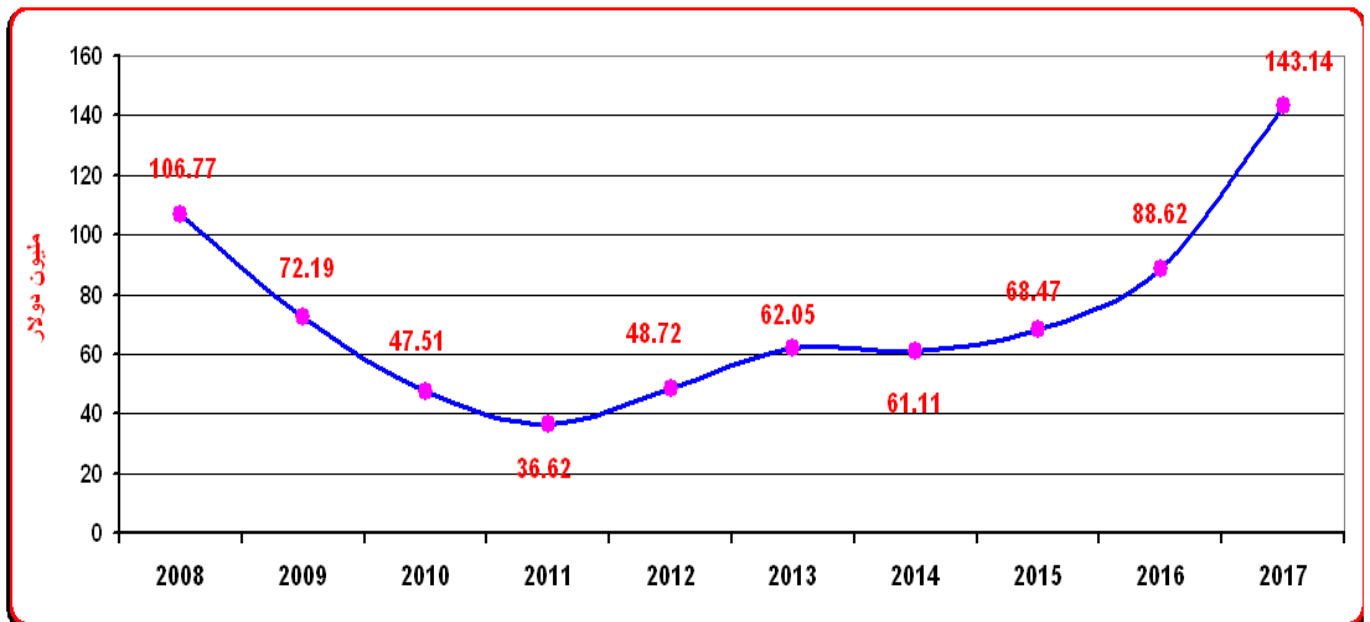
13- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون (كود 3402)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	السعودية	0.44	1.89	1.59	2.99	6.49	10.61	5.38	13.84	16.08	36.00	25.15%	63.0%
2	الإمارات	0.21	0.67	0.22	0.70	1.07	1.21	1.56	2.37	13.74	26.50	18.51%	71.2%
3	سنغافورة	0.05	0.02	0.00	0.14	0.00	0.13	0.21	0.01	0.16	15.48	10.81%	90.9%
4	الهند	0.38	1.92	0.49	0.15	0.34	0.29	0.39	0.45	1.59	14.53	10.15%	50.1%
5	تركيا	8.16	12.61	0.08	0.22	8.18	12.63	14.11	12.56	8.17	13.71	9.58%	5.9%
	أخرى	97.53	55.08	45.14	32.42	32.63	37.17	39.46	39.24	48.88	36.93	25.80%	-10.2%
	الإجمالي	106.77	72.19	47.51	36.62	48.72	62.05	61.11	68.47	88.62	143.14	100%	3.3%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	1.08%	0.74%	0.45%	0.28%	0.39%	0.49%	0.52%	0.72%	0.81%	1.21%		1.3%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	السعودية		الإمارات		سنغافورة		الهند		تركيا	
	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	15.3%	الولايات المتحدة	36.6%	الولايات المتحدة	24.5%	الصين	19.8%	ألمانيا	18.7%	ألمانيا
2	14.8%	الولايات المتحدة	10.5%	الصين	15.4%	الولايات المتحدة	16.8%	بلجيكا	18.1%	بلجيكا
3	12.7%	مصر	7.5%	الصين	11.1%	ألمانيا	15.1%	إيطاليا	11.9%	إيطاليا
4	11.7%	ألمانيا	7.0%	اليابان	6.1%	إندونيسيا	7.1%	بولندا	10.8%	بولندا
5	6.2%	الهند	4.8%	مصر	5.9%	مصر	5.7%	المملكة المتحدة	5.8%	المملكة المتحدة
									2.8%	مصر (10)
	39.3%	أخرى	33.6%	أخرى	37.0%	أخرى	35.5%	أخرى	31.9%	أخرى
	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

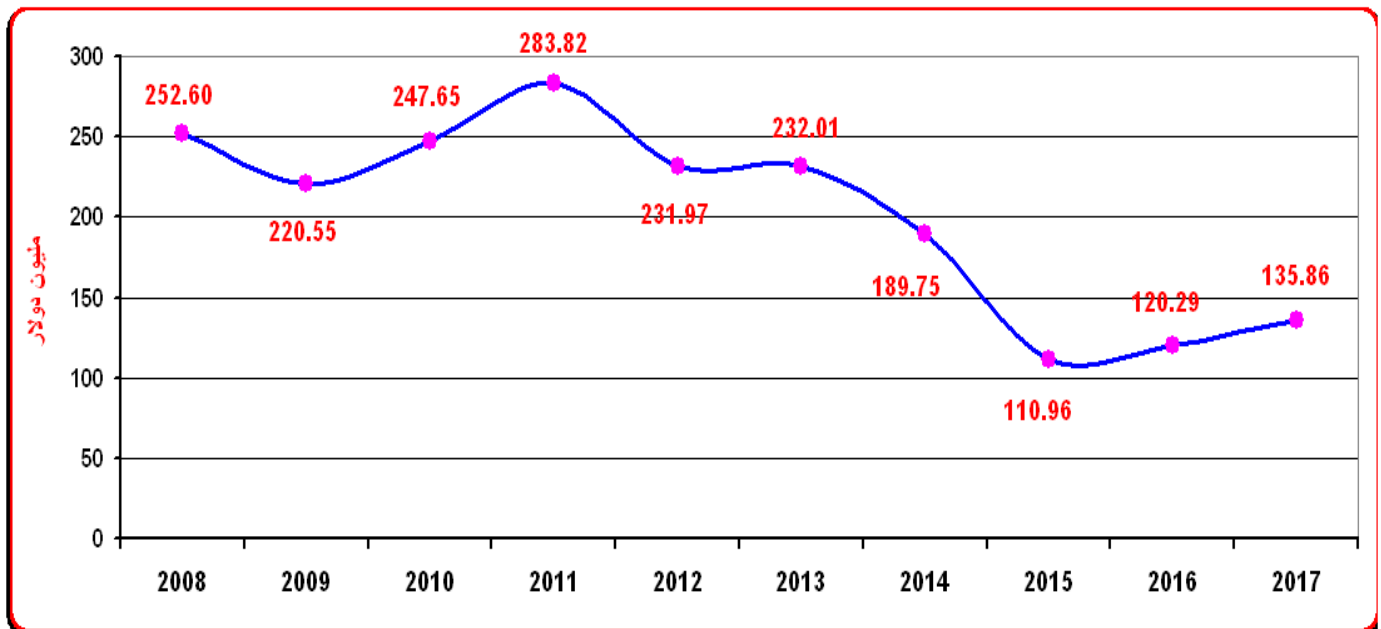
14- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من منتجات مدرقة، من حديد أو من صلب من غير الخلائط، أكبر من 600 مم (كود 7208)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	السعودية	110.52	104.55	167.96	169.46	172.11	164.41	129.86	48.65	36.29	46.18	33.99%	-9.2%
2	تايلاند	0.00	0.00	0.00	0.00	12.76	0.00	12.00	28.79	42.72	40.16	29.56%	25.8%
3	تركيا	111.61	56.11	28.25	66.08	16.92	29.06	21.03	11.18	20.80	19.46	14.32%	-17.6%
4	سوريا	0.99	8.44	2.08	7.99	3.01	4.14	6.28	4.68	5.72	11.49	8.46%	31.3%
5	لبنان	11.39	7.83	8.28	11.90	9.61	9.05	4.86	8.60	4.26	7.93	5.83%	-3.9%
	أخرى	18.10	43.63	41.08	28.39	17.55	25.36	15.72	9.06	10.50	10.65	7.84%	-5.7%
	الإجمالي	252.60	220.55	247.65	283.82	231.97	232.01	189.75	110.96	120.29	135.86	100%	-6.7%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	2.55%	2.26%	2.37%	2.13%	1.86%	1.82%	1.62%	1.16%	1.09%	1.15%		-8.5%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من منتجات مدرقة، من حديد أو من صلب من غير الخلائط، أكبر من 600 مم إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من منتجات مدرقة، من حديد أو من صلب من غير الخلائط، أكبر من 600 مم في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	الدولة	الأهمية النسبية	السعودية	تايلاند	تركيا	سوريا	لبنان	الأهمية النسبية
1	اليابان	23.9%	اليابان	71.8%	روسيا الاتحادية	مصر	41.8%	55.1%
2	الهند	22.3%	كوريا الجنوبية	11.7%	فرنسا	تركيا	31.7%	11.6%
3	كوريا الجنوبية	11.7%	تايلاند	6.0%	أوكرانيا	المغرب	24.3%	10.3%
4	تايلاند	11.5%	أستراليا	4.3%	رومانيا	هولندا	1.1%	7.7%
5	مصر	10.7%	مصر	2.7%	البرازيل	إيطاليا	1.0%	5.7%
	أخرى	19.8%	أخرى	3.5%	مصر (19)	أخرى	0.1%	9.5%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	الإجمالي	100%	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

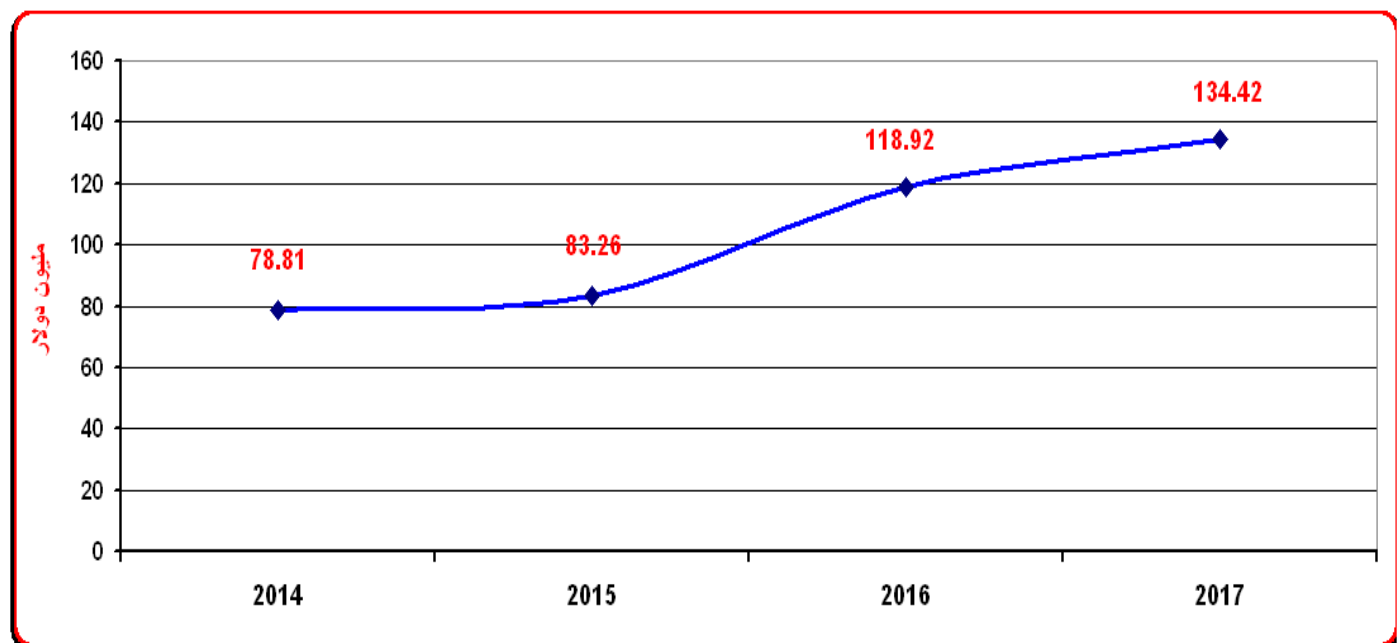
15- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من فوط وواقيات صحية، حفاضات وبطانات حفاضات للأطفال، وما يماثلها (كود 9619)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	باكستان	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.82	41.78	51.85	57.94	43.11%	6.2%
2	العراق	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.89	9.85	10.32	18.45	13.72%	2.4%
3	الأردن	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.17	5.73	15.89	11.16	8.30%	3.5%
4	الإمارات	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.47	5.12	5.80	9.55	7.11%	11.9%
5	السعودية	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	2.97	4.33	9.31	6.92%	12.1%
	أخرى	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.14	17.81	30.74	28.01	20.84%	7.1%
	الإجمالي	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	78.81	83.26	118.92	134.42	100%	6.1%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.67%	0.87%	1.08%	1.14%		6.1%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من فوط وواقيات صحية، حفاضات وبطانات حفاضات للأطفال، وما يماثلها إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2014-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من فوط وواقيات صحية، حفاضات وبطانات حفاضات للأطفال، وما يماثلها في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	باكستان	العراق	الأردن	الإمارات	السعودية
1	مصر	تركيا	السعودية	السعودية	ألمانيا
2	الصين	مصر	مصر	مصر	لبنان
3	تركيا	الصين	تركيا	إيطاليا	مصر
4	بولندا	السعودية	جمهورية التشيك	بولندا	بولندا
5	المجر	أوكرانيا	الصين	الصين	أسيان
	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى
	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

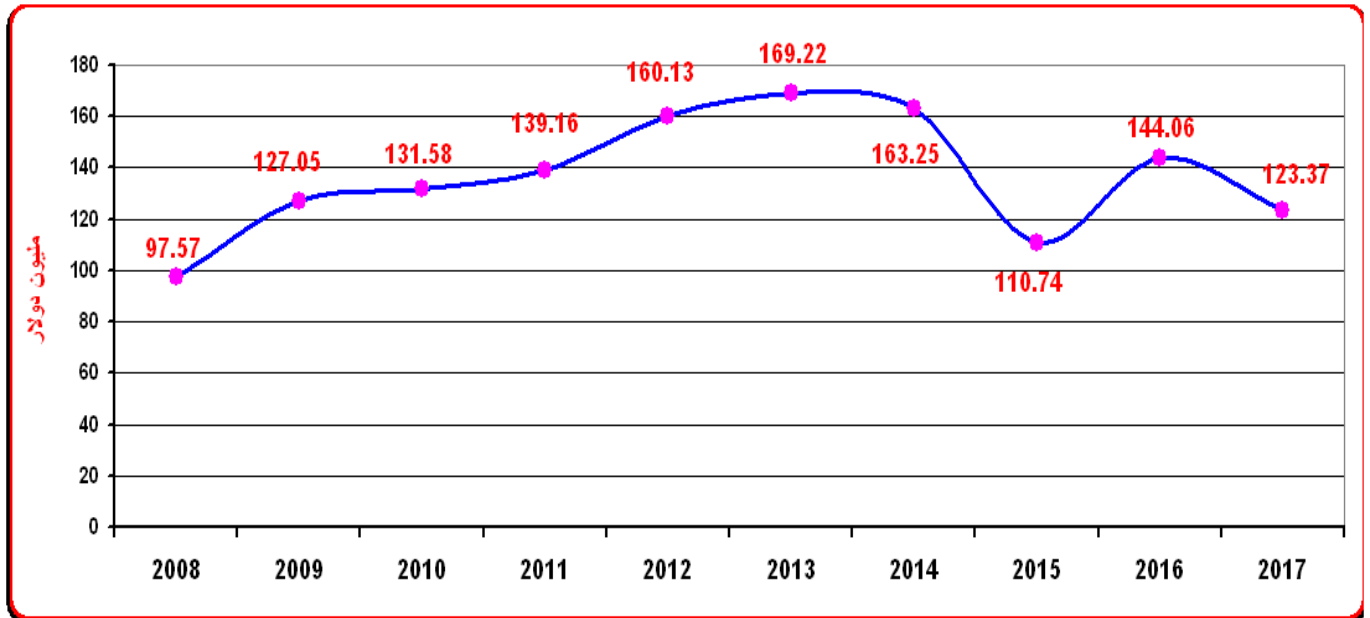
16- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من الأدوية (كود 3004)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	اليمن	22.62	25.41	30.51	26.06	37.67	40.21	43.92	16.93	46.92	47.42	38.44%	8.6%
2	السعودية	21.83	16.17	22.08	26.26	22.68	28.97	31.97	34.78	26.13	29.77	24.13%	3.5%
3	العراق	18.69	32.64	24.24	29.34	36.53	40.47	31.53	16.66	36.83	15.83	12.83%	-1.8%
4	تركيا	4.74	8.91	9.07	11.88	11.44	15.07	8.01	5.12	3.49	4.84	3.92%	0.2%
5	الأردن	3.94	6.56	6.31	4.28	4.07	4.04	3.66	5.30	6.71	4.66	3.77%	1.9%
	أخرى	25.76	37.37	39.38	41.35	47.75	40.47	44.15	31.95	23.99	20.86	16.91%	-2.3%
	الإجمالي	97.57	127.05	131.58	139.16	160.13	169.22	163.25	110.74	144.06	123.37	100%	2.6%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	0.98%	1.30%	1.26%	1.05%	1.28%	1.33%	1.39%	1.16%	1.31%	1.05%		0.7%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من الأدوية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من الأدوية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	اليمن		السعودية		العراق		تركيا		الأردن	
	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	29.0%	ألمانيا	17.1%	سويسرا	20.8%	ألمانيا	16.1%	سويسرا	24.4%	سويسرا
2	22.2%	سويسرا	14.9%	الهند	11.0%	هولندا	12.7%	ألمانيا	11.3%	ألمانيا
3	5.7%	بلجيكا	11.3%	الأردن	10.1%	سويسرا	12.0%	بلجيكا	10.9%	بلجيكا
4	5.4%	فرنسا	10.5%	تركيا	8.0%	فرنسا	11.7%	السعودية	6.1%	السعودية
5	4.8%	هولندا	9.7%	ألمانيا	7.5%	بلجيكا	10.5%	هولندا	5.8%	هولندا
		مصر (15)	1.1%	مصر (11)	2.3%	مصر (24)	0.2%	مصر (18)	1.1%	مصر (18)
	32.9%	أخرى	35.4%	أخرى	40.3%	أخرى	36.9%	أخرى	40.35%	أخرى
	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

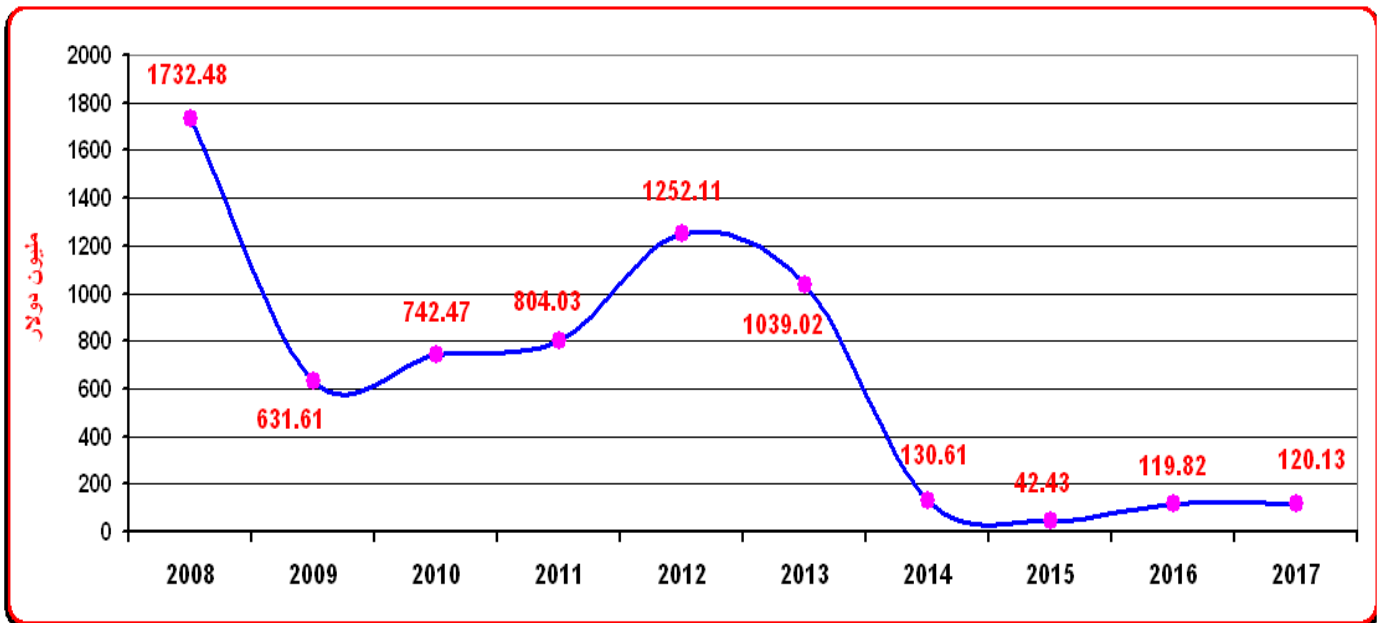
17- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من غازات نفط وهيدروكربونات غازية آخر (كود 2711)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	الهند	66.72	46.98	13.44	142.21	137.69	126.70	0.00	0.00	0.00	46.14	38.41%	-4.0%
2	الكويت	0.00	0.00	67.41	13.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.45	24.52%	-11.2%
3	كوريا الجنوبية	504.80	40.91	83.36	232.94	195.05	255.20	0.00	0.00	0.00	15.69	13.06%	-32.0%
4	الصين	102.41	12.93	13.19	35.83	114.02	95.26	48.99	0.00	19.44	14.69	12.22%	-19.4%
5	اليابان	706.57	51.07	60.75	112.60	453.76	204.16	17.32	0.00	9.53	14.16	11.79%	-35.2%
	أخرى	351.98	479.73	504.33	267.31	351.60	357.70	64.30	42.43	90.86	0.00	0.00%	-100.0%
	الإجمالي	1732.48	631.61	742.47	804.03	1252.11	1039.02	130.61	42.43	119.82	120.13	100%	-25.7%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	17.48%	6.47%	7.09%	6.04%	10.03%	8.15%	1.11%	0.44%	1.09%	1.02%		-27.1%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من غازات نفط وهيدروكربونات غازية آخر إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من غازات نفط وهيدروكربونات غازية آخر في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	الهند		الكويت		كوريا الجنوبية		الصين		اليابان	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	نيجيريا	57.04%	الولايات المتحدة	35.6%	الولايات المتحدة	28.8%	الولايات المتحدة	32.4%	ماليزيا	33.3%
2	الولايات المتحدة	9.4%	نيجيريا	31.2%	ماليزيا	21.8%	ماليزيا	18.6%	الولايات المتحدة	20.7%
3	الجزائر	7.24%	الجزائر	24.1%	اندونيسيا	21.3%	ميانمار	17.4%	اندونيسيا	15.3%
4	ماليزيا	5.88%	مصر	9.1%	بروناي	9.5%	اندونيسيا	13.9%	روسيا الاتحادية	14.1%
5	عمان	4.18%	كوريا الجنوبية	0.1%	روسيا الاتحادية	8.2%	نيجيريا	3.3%	بروناي	9.8%
	مصر (7)	3.4%			مصر (17)	0.2%	مصر (20)	0.2%	مصر (13)	0.1%
	أخرى	12.8%	أخرى	0.1%	أخرى	10.2%	أخرى	14.1%	أخرى	6.8%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

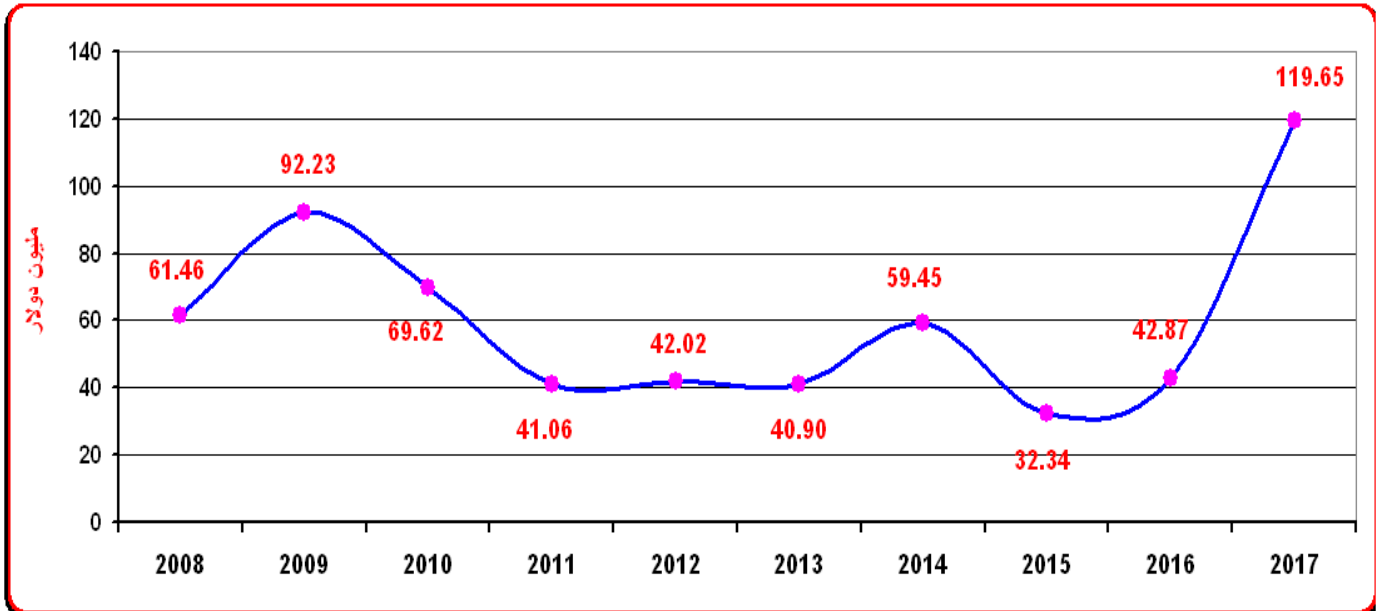
18- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من بوليميرات الإيثيلين، في أشكالها الأولية (كود 3901)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	تركيا	18.56	22.68	31.67	30.13	32.74	31.89	47.70	26.12	33.07	67.81	56.67%	15.5%
2	الصين	26.06	49.66	18.71	1.29	2.30	1.60	1.90	1.71	6.77	37.59	31.42%	4.2%
3	سوريا	1.11	2.01	0.39	1.48	0.00	2.30	0.05	0.85	0.46	4.34	3.63%	16.4%
4	فلسطين	9.96	2.96	2.31	1.27	1.96	1.96	5.48	2.35	1.21	2.92	2.44%	-12.7%
5	فيتنام	0.00	2.37	0.05	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.20	1.74	1.45%	-3.8%
	أخرى	5.78	12.55	16.48	6.90	5.02	3.15	4.31	1.31	1.16	5.24	4.38%	-1.1%
	الإجمالي	61.46	92.23	69.62	41.06	42.02	40.90	59.45	32.34	42.87	119.65	100%	7.7%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	0.62%	0.95%	0.67%	0.31%	0.34%	0.32%	0.51%	0.34%	0.39%	1.01%		5.6%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من بوليميرات الإيثيلين، في أشكالها الأولية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من بوليميرات الإيثيلين، في أشكالها الأولية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	السعودية	30.2%	سنغافورة	20.9%	بنين	47.3%	الأردن	50.2%	سنغافورة	24.2%
2	بلجيكا	9.0%	كوريا الجنوبية	16.8%	السعودية	28.0%	مصر	45.0%	كوريا الجنوبية	15.8%
3	كوريا الجنوبية	8.9%	السعودية	11.6%	مصر	11.2%	تركيا	2.4%	السعودية	14.4%
4	ألمانيا	5.3%	تايلاند	10.6%	كوريا الجنوبية	8.3%	الصين	1.3%	تايلاند	13.08%
5	أسيان	5.0%	الولايات المتحدة	7.4%	الأردن	1.7%	فئندا	0.7%	ماليزيا	8.95%
	مصر (9)	3.8%	مصر (21)	0.3%					مصر (23)	0.1%
	أخرى	37.9%	أخرى	32.3%	أخرى	3.5%	أخرى	0.5%	أخرى	23.4%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

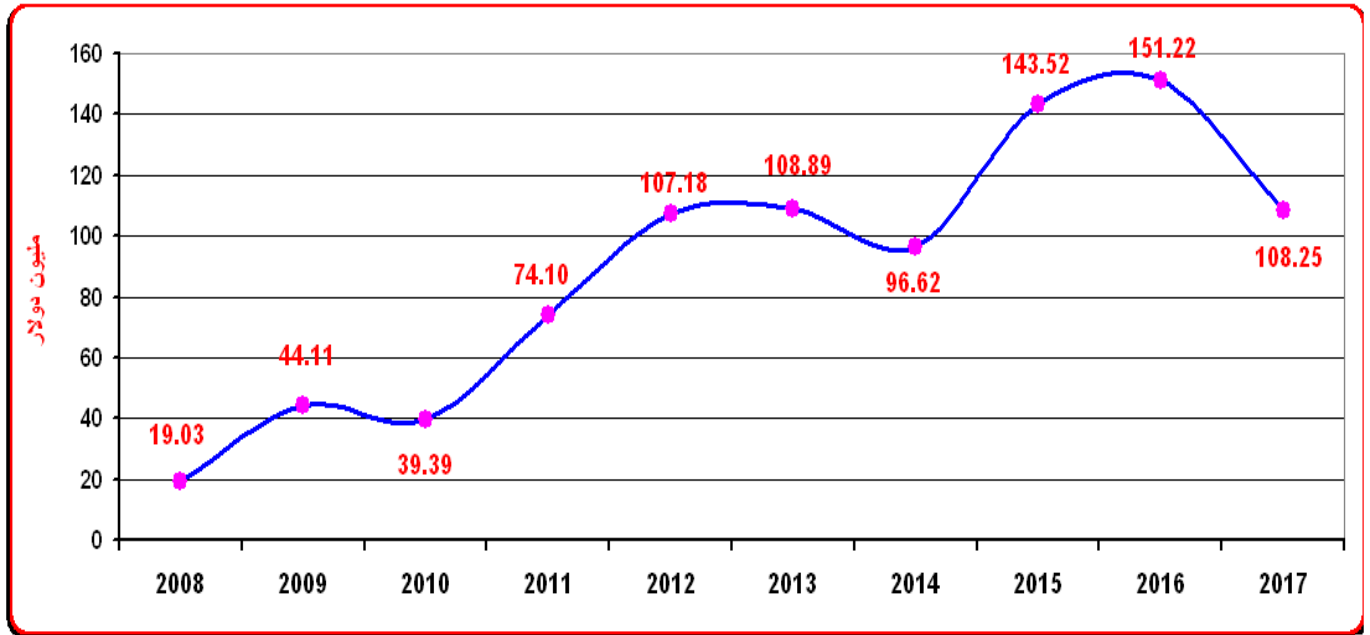
19- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من فواكه آخر طازجة (كود 0810)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	السعودية	8.60	15.96	15.72	22.33	30.25	22.75	21.78	37.04	37.79	37.54	34.68%	17.8%
2	العراق	0.00	0.00	3.79	30.79	50.46	60.37	50.42	11.27	11.39	25.09	23.18%	31.0%
3	الكويت	2.82	6.40	5.29	6.32	5.97	5.33	6.56	66.68	67.48	16.95	15.66%	22.0%
4	الإمارات	3.05	6.72	5.60	7.20	10.02	10.08	8.94	11.63	13.99	11.99	11.08%	16.4%
5	عمان	0.52	0.95	0.95	1.24	1.84	1.30	1.30	2.44	3.24	2.67	2.46%	19.8%
	أخرى	4.05	14.08	8.03	6.22	8.64	9.06	7.62	14.47	17.33	14.01	12.94%	14.8%
	الإجمالي	19.03	44.11	39.39	74.10	107.18	108.89	96.62	143.52	151.22	108.25	100%	21.3%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	0.19%	0.45%	0.38%	0.56%	0.86%	0.85%	0.82%	1.50%	1.37%	0.92%		19.0%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من فواكه آخر طازجة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من فواكه آخر طازجة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

م	الدولة	الأهمية النسبية	العراق	الكويت	الإمارات	عمان
1	مصر	33.2%	الكويت	38.4%	مصر	46.0%
2	الولايات المتحدة	23.5%	مصر	37.3%	الولايات المتحدة	15.5%
3	إيطاليا	7.9%	تركيا	19.8%	الهند	8.5%
4	الهند	6.8%	السعودية	2.7%	أستراليا	4.6%
5	أستراليا	6.3%	الهند	1.2%	نيوزيلندا	3.4%
	أخرى	22.3%	أخرى	0.6%	أخرى	22.0%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

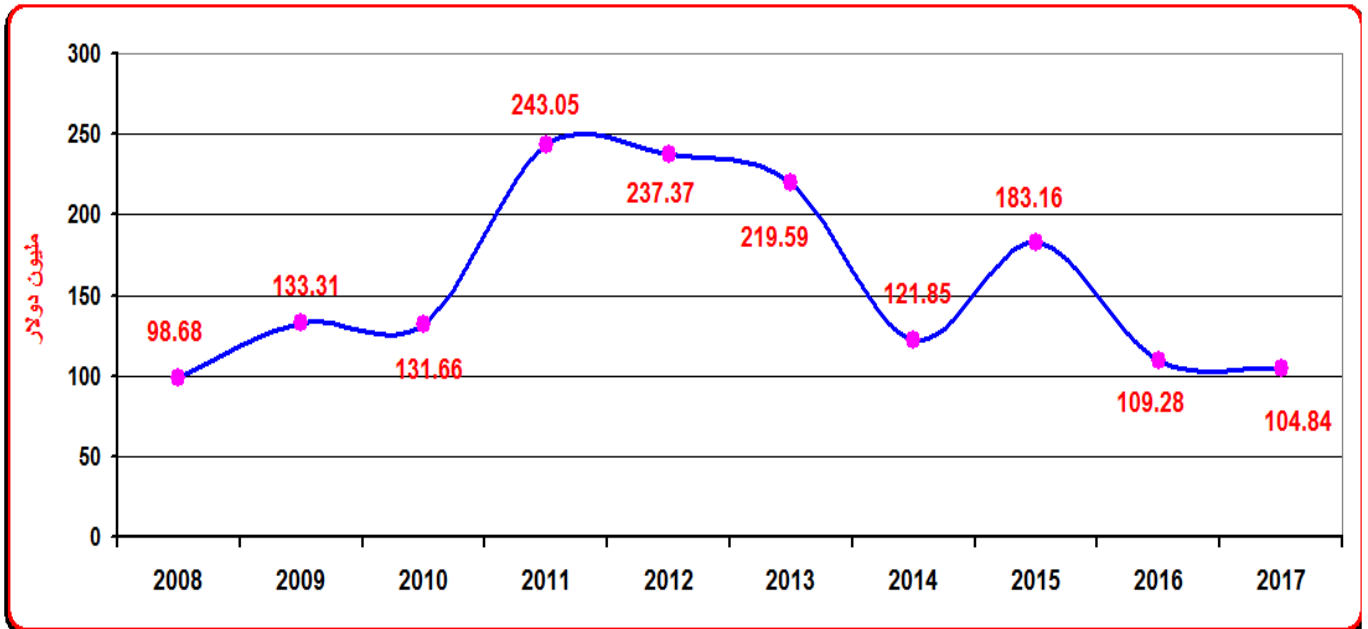
20- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من فوسفات كالسيوم طبيعي وفوسفات ألومنيوم كلسي وطباشير فوسفاتي (كود 2510)

(مليون دولار)

م	الدولة	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	الأهمية النسبية (2017)	معدل النمو
1	الهند	0.81	67.47	34.13	91.56	114.53	80.68	67.32	108.46	58.14	47.38	45.19%	57.1%
2	اندونيسيا	61.42	46.41	63.66	69.57	61.47	67.17	28.58	43.03	38.04	43.47	41.46%	-3.8%
3	ماليزيا	24.85	7.88	27.22	48.90	41.88	66.43	22.68	20.26	9.37	10.71	10.22%	-8.9%
4	باكستان	0.00	6.60	2.99	16.91	3.16	0.10	1.17	2.11	0.85	1.21	1.15%	-19.1%
5	سنغافورة	0.08	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00	0.13	0.36	0.66	0.63%	25.9%
	أخرى	11.51	4.96	3.67	16.11	16.24	5.21	2.11	9.17	2.53	1.41	1.35%	-20.8%
	الإجمالي	98.68	133.31	131.66	243.05	237.37	219.59	121.85	183.16	109.28	104.84	100%	0.7%
	إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	9910.0	9756.5	10468.2	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9547.9	11007.1	11801.3		2.0%
	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر إلى آسيا	1.00%	1.37%	1.26%	1.83%	1.90%	1.72%	1.04%	1.92%	0.99%	0.89%		-1.3%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من فوسفات كالسيوم طبيعي وفوسفات ألومنيوم كلسي وطباشير فوسفاتي إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2008-2017



الأهمية النسبية لصادرات مصر من فوسفات كالسيوم طبيعي وفوسفات ألومنيوم كلسي وطباشير فوسفاتي في أهم الأسواق الآسيوية عام 2017

سنغافورة		باكستان		ماليزيا		اندونيسيا		الهند	
الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
99.7%	مصر	96.21%	المغرب	51.4%	مصر	51.9%	الأردن	47.1%	الأردن
0.3%	ماليزيا	3.76%	مصر	20.3%	المغرب	25.7%	مصر	28.9%	المغرب
		0.03%	الهند	15.7%	بيرو	18.3%	المغرب	9.4%	مصر
				7.5%	السنغال	2.1%	بيرو	6.9%	توجو
				3.2%	باكستان	2.0%	سنغافورة	5.5%	بيرو
0.0%	أخرى	0.0%	أخرى	1.9%	أخرى	0.0%	أخرى	2.2%	أخرى
100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org